3.4.7. **Ementário** (vigência a partir de 2006.1)

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
TEORIA GERAL DO TURISMO	Conteúdos Específicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	Analise Estrutural do Turismo

EMENTA

Identifica elementos e processos que dimensionam o turismo. Teoria que fundamentam a compreensão do fenômeno turístico. Aborda os fundamentos teóricos e elementos históricos do Turismo apresentando a tipologia da oferta e demanda turística, produto e atrativos turísticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Antecedentes históricos. Fundamentos teóricos e definições técnicas. Dimensionando o turismo como fenômeno. Desenvolvimento da atividade. Classificação da demanda e oferta. O produto. Os atrativos – caracterização**.** Os equipamentos e a prestação de serviço. A capacitação, formação do profissional do truísmo. O perfil e a ética profissional. Sobre a teoria contemporânea do truísmo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, Margarita**. Manual de iniciação ao estudo do turismo.** Campinas: Papirus, 1995.

COOPER, Chris et al. **Turismo:** princípios e práticas. Trad. Roberto C. Costa. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

LAGE, Beatriz H; MILONE, Paulo Cezar (orgs.). **Turismo:** teoria e prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

OURIQUES, Helton Ricardo. **A Produção do Turismo:** Fetichismo e Dependência. Campinas, SP: Editora Alínea, 2005.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo Básico.** São Paulo: SENAC, 2000.

_____. A Sociedade pós-industrial e o profissional de turismo. 6. Campinas: Papirus, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENI, Mário. **Análise Estrutural do Turismo.** São Paulo: SENAC, 2000.

MOESCH, Marutschka. **A Produção do saber Turístico.** São Paulo: Contexto, 2000.

RODRIGUES, Adyr Balastreri. **Turismo e Espaço: Rumo a um Conhecimento Transdisciplinar.** 3º Ed. São Paulo: Hucitec, 2001.

YOUELL, Ray. **Turismo:** Uma Introdução. São Paulo: Contexto, 2002.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
GEOGRAFIA E TURISMO I	Conteúdos Básicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	Geografia e Turismo II

EMENTA

Estuda as relações entre os conhecimentos de Geografia e o Turismo. Introduz conceitos básicos da Geografia e seus desdobramentos na configuração do espaço sócio-cultural, analisando a produção e apropriação do espaço para o Turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aspectos históricos da Geografia: Origem. Utilização da Geografia para a compreensão da transformação dos espaços. Determinismo ambiental e possibilismo no turismo.

Mudanças espaciais: O fluxo de pessoas e as modificações no espaço. Paisagem natural x paisagem artificial. A artificialização do espaço através do turismo.

Modernização dos meios de transportes e comunicação e o recebimento no turismo

Algumas categorias de analise espacial: Região e turismo. O lugar e o turismo. Paisagem e turismo. Especialização dos lugares e o turismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, M. C. **Geografia: ciência da sociedade**. São Paulo: Atlas, 1987.

BOULLÓN, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Trad. Josely Baptista. São Paulo: Edusp, 2002.

CORIOLANO, Luiza Neide; MELO E SILVA, Sylvio (ongs.) **Turismo e geografia**: **abordagens críticas.** Ed? Fortaleza: UECE, 2005.

CRUZ, Rita de Cássia. **Introdução à geografia do turismo**. 2. ed. São Paulo:Roca, 2003.

LENCIONI, Sandra. **Região e Geografia.** São Paulo: USP, 1999

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MORAES, A. C. R, **Geografia: uma pequena história crítica**. 17. ed. São Paulo: Hucitec, 1999.

PEARCE, Douglas. **Geografia do turismo:** fluxos e regiões no mercado de viagens. Trad. Saulo Krieger. São Paulo: Aleph, 2003.

SANTOS, Milton, **Metamorfose do espaço habitado.** São Paulo: Hucitec, 1994.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
PSICOLOGIA SOCIAL E TURISMO	Conteúdos Básicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Identifica conceitos e fundamentos de psicologia e psicologia social para compreensão da realidade social buscando relacionar suas contribuições para o turismo, a fim de que os alunos possam entender quais os motivos que levam um turista a se deslocar e a escolher um determinado pólo turístico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Elementos da Psicologia. Percepção. Emoção. Motivação. Psicologia social. Seu campo. Fatores psicológicos básicos. Cognição, motivação, comportamento social. Ambiente social e cultural. Comunicação interpessoal e organizacional. Sociedade e cultura. Grupos e relações interpessoais. Grupo e organizações. O individuo no grupo. Liderança e mudança no grupo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERGAMINI, C. W. **Psicologia aplicada á Administração de Empresa:** Psicologia do comportamento. Organizacional. São Paulo: Atlas, 1990.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando Pessoas.** São Paulo: Atlas, 1987.

GOLEMAN, Daniel**. Inteligência Emocional.** Rio de Janeiro. Objetiva, 1998.

KREECH, David. CRUTCHFIELD, Richard. **Elementos de Psicologia.** 5 ed. São Paulo: Pioneira, 1976.

_____, David. CRUTCHFIELD, Richard. BALLACHEY, Egerton. **O individuo na sociedade:** um manual de Psicologia Social. Vol.I e II 3 ed. São Paulo: Pioneira, 1976.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERGAMINI, C. W. **Motivação.** São Paulo: Atlas, 1994.

BOCK, Ana M. Bahia: FURTADO, Odair, TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. **Psicologia:** uma introdução ao estudo da psicologia. 12 ed. São Paulo: Saraiva 1999.

FIORELLI, José Osmir. **Psicologia para administradores integrados teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.

MINICUCCI, Agostinho. **Dinâmica de Grupo:** Teoria e Sistemas. 4 ed. São Paulo, Atlas, 1997.

MOSCOVICI, Felá. **Desenvolvimento interpessoal.** 12 ed. Rio de Janeiro: José Olympio, Editora, 2002.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	Conteúdos Teórico-Práticos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda o método científico e suas características apresentando as técnicas de leitura e de estudo para a elaboração de trabalhos acadêmicos. Utiliza o método científico para o conhecimento da ciência e para o desenvolvimento do raciocínio lógico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A Ciência: Heroísmo da visão. Tempos Pós-modernos. O campo: o saber nas sociedades informatizadas. A Pós-moderna. O problema: a legitimação. O método: os jogos de linguagem. Verdade e mentira no sentido extra-moral. Verdade e mentira no sentido extra-moral.
2. A Pesquisa: Eficácia nos estudos: Anotações. Eficácia nos estudos: Sublinha, Vocabulário, Seminário. Pesquisa Cientifica: pesquisa geral; método; etapas da pesquisa. Técnicas de pesquisa (documental e bibliográfica); acesso à bibliografia; pesquisa Bibliográfica; passos da pesquisa bibliográfica; identificação do material bibliográfico; seleção de leitura. Prática da leitura; Estratégias de leitura. Estratégias de leitura. Fichamento. Resumo – Normas da ABNT; Técnicas de elaboração de resumo. Resenha. Prova. Paráfrase e citações diretas – Normas da ABNT. Citações – Normas ABNT. Referências Bibliográficas – Normas da ABNT. Publicações cientificas – Artigo; comunicação cientifica; ensaio; informe. Monografia; dissertação; tese; paper; TCC. Estrutura do projeto de pesquisa. Estrutura do texto dissertativo; apresentação gráfica do trabalho acadêmico.
3. Métodos: Métodos Heurísticos: método de aplicação de uma teoria; método da mistura de duas teorias; método de revisão das hipóteses; métodos do limite. Método de diferenciação; método das definições; método da transferência; método da contradição; método crítico; método de “renovação”; métodos heurístico e “doutrinas”. Métodos estruturais, método dos pormenores; método da deserdem experimental; método de redução fenomenológica; método de classificação; métodos estéticos; conclusão. Contra método: Anarquismo teorético. Prova. Considerações finais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABBAGNANO, Nicola. **Dicionário de Filosofia.** Trad. Alfredo Bosi. São Paulo: Martins Fontes, [s.d].

FEYERABEND, Paul. **Contra o Método:** Esboço de uma Teoria anárquica da Teoria do Conhecimento. Trad. Octanny S. da Mota e Leônidas Hegeberg. Ed? Rio de Janeiro; Francisco Alves 1977.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
LYOTARD, Jean François. **A Condição pós-moderna.** Rad. Ricardo Corrêa Barbosa. Rio de Janeiro: José Olympico, 1998. MEDEIROS, João Bosco. **Redação Científica:** a prática de fichamento, Resumos, Resenhas. São Paulo: Atlas, 2004. MOLES, Abraham Antoine. **A Criação Científica.** Trad. Gita K. Guinsburg. São Paulo: Perspectiva, 1981.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
NIETZSCHE, Friedrich. **Vontade e mentira no sentido extra-moral.** Trad. Noéli C. M. Sobrinho. In: SÁ, Fernando (coord). **Comum.** V. 6, nº 17, Rio de Janeiro: Faculdades Integradas Hélio Alonso, 2001.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
LINGUAGEM E CONSTRUÇÃO TEXTUAL I	Conteúdos Básicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	Linguagem e Construção Textual II

EMENTA

Estuda os múltiplos usos da linguagem verbal, visando à articulação de diferentes tipologias e gêneros textuais, a fim de possibilitar a produção de textos acadêmicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Objetivos gerais da Língua Portuguesa para a produção de texto. Gêneros e ensino da Língua: faces discursivas e textualidade. Redação, fichamento, resenha, resumo. Importância do Planejamento e do projeto na construção textual. Estratégias de Leitura e produção de Textos. Procedimentos Metodológicos do texto. A necessidade do aluno se tornar um escritor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABREU, A. S. **Curso de Redação.** São Paulo: Ática, 1996.167 p.

BAKTHIN, M(1993/1997). Os gênios do discurso. IN: **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes**.**

_____,(Velochinov).**Marxismo e filosofia de Linguagem.** 6 ed. São Paulo, Hucitec, 1929/1992.

FARACO, C.A.& TEZZA, C.**Prática de texto.** Petrópolis: Vozes, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FAULSTICH, E.L. de J.**Como ler, entender e redigir um texto** 12 ed. Petrópolis: Vozes, 2000.

FAVERO, L.L.**Coesão e coerência textuais** 8 ed. São Paulo: Ática,1999.

FIORIN, J. L. & SAVIOLI, F. P. **Para entender o texto:** leitura e redação. 16ed. São Paulo: Ática, 2000.

PRESTES, Maria Lúcia Mesquita. **Leitura e escrita de texto.** São Paulo: Respel, 1999.

ROJO, Roxane (org). **A prática de linguagem em sala de aula:** Praticando os PCN"s. Campinas: Mercado das Letras, 2000.

SEF. **Parâmetros Curriculares Nacionais:** terceiros e quartos ciclos do ensino fundamental: Introdução. Brasília: MECI SEF, 1998 a.

_____ **Parâmetros Curriculares Nacionais:** terceiros e quartos ciclos do ensino fundamental: Língua Portuguesa. Brasília: MECI SEF, 1998 b.

_____ **Parâmetros Curriculares Nacionais:** Ensino Médio: Linguagem , Códigos e suas tecnologias. Brasília: MECI SEF, 1999.

SOARES, Magda B. **Linguagem e Escola: Uma perspectiva social.** 3 ed. São Paulo: Ática, 1986.96p.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
AGÊNCIAS DE VIAGENS E TURISMO	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Apresenta os elementos históricos, legais e operacionais das agências de viagens e sua importância no desenvolvimento do turismo. Estuda as tendências e perspectivas de mercado evidenciando a relação entre agências de viagens e clientes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Agências de Turismo: aspectos conceituais. Histórico. Tipologias. Classificações. Produtos. Organização das agências. Tamanho. Setores. Segmentação.

Aspectos legais. Atividades privativas. Decretos e constitucionalidade. O Código Covil e a livre concorrência.

Operacionalização. Termos técnicos das agências. Tarifação de transportes. Processos de comercialização. Elaboração de roteiros e montagem de pacotes turísticos.

Estratégias. Planejamento e gestão, competitividade, qualidade de serviços e comunicação de produtos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAGA, Ana B. **Trabalho e qualificação profissional em agências de viagem e turismo.** Rio de Janeiro: SENAC/DN, 1994.

DANTAS, José C. de S. **Qualidade do atendimento nas agências de viagens:** uma questão estratégica. São Paulo: Roca, 2002.

DE LA TORRE, Francisco. **Agência de viagens e transporte.** 4. ed. Trad. Dolores M. R. Córner. São Paulo: Roca, 2003.

FOSTER, Douglas. **Viagens e turismo.** Lisboa: Cetop, 1992.

PETROCCHI, Mario; BONA, André. **Agências de turismo:** Planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

REJOWSKI, Mirian. **Agências de viagem.** São Paulo: ECA/USP, 1999. (Apostilas).

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO	Conteúdos Específicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
Teoria Geral do Turismo	–

EMENTA

Estuda o Sistema de Turismo – SISTUR como um modelo referencial holístico que situa e descreve o turismo em toda a sua abrangência e complexidade. Analisa seus conjuntos: relações ambientais, organização estrutural e ações operacionais buscando discutir o complexo sistema que forma a atividade do turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A Teoria de Sistemas. Conceitos. Características. Operacionalização. Visão holística. Os Subsistemas e sua interatividade.

O conjunto das relações ambientais. Subsistema Ecológico. Subsistema Econômico. Subsistema Social. Subsistema Cultural.

Organização Estrutural. Subsistema da Superestrutura. Subsistema da Infra-estrutura.

Ações operacionais. Subsistema de mercado. Subsistema de oferta. Subsistema da produção. Subsistema distribuição. Subsistema da demanda. Subsistema do consumo.

Inter- relação entre subsistemas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ACERENZA, Miguel Angel. **Administração do turismo.** Trad. Graciela Rabuske Hendges. Bauru: EDUSC, 2002.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo.** 2 ed. São Paulo: Editora Senac, 1998.

COOPER, Chris et al. **Turismo:** princípios e práticas. Trad. Roberto C. Costa. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001

GOELDNER, Charles R.; RITBHIE, J. R.; McINTOSH, Robert W. **Turismo:** princípios, prática e filosofia. Trad. Roberto Cataldo Costa. Porto Alegre: Bookmann, 2002.

MOESCH, Marutschka Martini. **A produção do saber turístico.** São Paulo: Contexto, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAGE, Beatriz H; MILONE, Paulo Cezar (orgs). **Turismo:** teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

TRIGO, Luiz G. G. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo.** 6. ed. Campinas: Papirus, 1998.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
GEOGRAFIA E TURISMO II	Conteúdos Básicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
Geografia e Turismo I	–

EMENTA

Analisa a organização e produção do espaço brasileiro nos aspectos socioculturais, econômicos e ambientais, estabelecendo uma caracterização geral do Brasil, sua especialidade e territorialidade buscando com isso desenvolver um estudo da paisagem e potencial turístico das regiões brasileiras com ênfase no nordeste brasileiro, evidenciando o Estado da Bahia e seus pólos turísticos, sobretudo, a região do Extremo Sul da Bahia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Território. Conceito. Configuração territorial e os arranjos turísticos. Dinâmica da sociedade e o território. Territorialidade.

Espaço. Conceito. Paisagem e espaço. Turismo e a transformação do espaço.

Movimento do espaço. Globalização e turismo. Cultura e turismo. O Extremo Sul da Bahia e o turismo como uma variável do desenvolvimento regional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMORIM, Eliã S. M. dos Santos. (org). **Por uma geografia cidadã:** estudos e projetos pedagógicos no ensino da Geografia. Salvador: Ed. UNEB, 2004.

BOULLON, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico.** Trad: Josely Baptista. São Paulo: Edusp, 2002.

CRUZ, Rita de Cássia. **Introdução à geografia do turismo.** 2. Ed. São Paulo: Roca, 2003.

PEARCE, Douglas. **Geografia do turismo:** fluxos e regiões no mercado de viagens. Trad: Saulo Krieger. São Paulo: Aleph, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Manuel C. **Geografia:** ciência da sociedade. São Paulo: Atlas, 1987.

CORIOLANO, Luiza Neide e SILVA, Sylvio B. de M. (orgs.) **Turismo e geografia:** abordagens críticas. Fortaleza: UECE, 2005.

LENCIONI, Sandra. **Região e Geografia.** São Paulo: USP, 199

SANTOS, Milton. **Metamorfoses do espaço habitado.** São Paulo: Hucitec, 1994.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA E TURISMO	Conteúdos Básicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda os antecedentes históricos do turismo, dando ênfase à presença da história na atividade turística, no contexto dos estudos de turismo, assim como às relações entre a história do Brasil e o turismo. Aborda aspectos referentes ao turismo e a globalização bem como as revoluções tecnológicas, científicas e culturais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O Brasil Colonial e os primeiros visitantes.
A revolução industrial e o crescimento do turismo no mundo: O governo militar, o avanço dos transportes e das telecomunicações.
O Brasil e a estruturação do turismo contemporâneo: O processo de Globalização e Mundialização.
Implicações do turismo globalizado nas esferas econômicas, sociais, políticas e culturais.
As revoluções tecnológicas, científicas e culturais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do Turismo**. 2. Ed. rev. e ampl. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

LICKORISH, Leonard John. **Introdução ao Turismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

ORTIZ, Renato. **Mundialização e cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2000.

OURIQUES, Helton Ricardo. **A produção do Turismo**: fetichismo e dependência. Campinas: Editora Alínea, 2005.

RODRIGUES, Adyr Balastreri. **Turismo e espaço:** rumo a um conhecimento transdisciplinar. 3. Ed. São Paulo: Hucitec, 2001.

_____. (org). **Turismo e Geografia:** reflexões teóricas e enfoques regionais. 2. Ed. São Paulo: Hucitec, 1999.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo Básico**. São Paulo:Senac, 2002.

_____. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo**. Campinas: Papirus, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HOBSBAWM, E. **A era dos extremos.** Rio de janeiro: Paz e terra, 1994.

FERRETTI, Eliane Regina. **Turismo e Meio Ambiente**. São Paulo: Roca, 2002.

RONA, Ronaldo di. **Transportes no turismo**. Barueri: Manole, 2002.

SERRANO, Célia et. al. **Olhares contemporâneos sobre o turismo**. Campinas: Papirus, 2000.

SEVCENENKO, Nicolau (org.). **História da vida privada – República:** da Belle-époque à era do rádio. São Paulo: Cia. das Letras, 1998.

SILVA, Maria Beatriz Nizza da. **Cultura e sociedade no Rio de Janeiro (1808 – 1821**). 2. ed. São Paulo: Nacional, 1978.

THOMPSON, E. **Costumes em comum**. São Paulo: Cia. das Letras, 1998.

YOUELL, Ray. **Turismo:** uma introdução. São Paulo: Contexto, 2002.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
TURISMO, RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda aspectos históricos e conceituais da evolução do Lazer e da recreação, apresentando seus valores, classificações, conteúdos e funções buscando correlacionar o Lazer com: os Movimentos Sociais Urbanos, a Educação, o Ócio e a cultura. Apresenta a importância dos setores públicos e privados na gestão do lazer bem como seus espaços e profissionais evidenciando a indústria do entretenimento e sua importância no século XXI.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A teoria do Lazer: Histórico e evolução; Aspectos conceituais; Características, valores e funções.
O lazer; os movimentos sociais e urbanos; 0 lazer e a educação e a educação para o lazer; Qualidade de Vida.
O profissional de lazer e recreação e os espaços para entretenimento: Classificação das atividades de recreação; Elaboração de atividade de entretenimento;Os espaços para lazer e entretenimento;Caracterização dos profissionais de lazer, animação e recreação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMARGO, L. O. de L. **O que é Lazer.** São Paulo: Brasiliense, 1986.

_____, L. O. de L. **Educação para o lazer.** São Paulo: Moderna, 1998.

MAGNANI, J. G. C. **A festa no pedaço.** São Paulo: Brasiliense, 1984.

MARCELINO, N. C. **Lazer e humanização.** Campinas: Papirus, 1988.

URRY, John. **O olhar do turista:** lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. São Paulo: Nobel, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira**. 9. ed. rev . Caxias do Sul,RS: Canela RS: EDUCS, Castelli – Escola de Hotelaria de Canela, 2000.

MIAN, Robson. **Monitor de Recreação, formação profissional**. São Paulo: Texto Novo, 2003.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
LINGUAGEM E CONSTRUÇÃO TEXTUAL II	Conteúdos Básicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
Linguagem e Construção Textual I	–

EMENTA

Estudo dos fatores de textualidade, associado à produção de textos de caráter comercial/oficial. Construção de estratégias de leitura estabelecendo e criando hábitos a partir do exercício da mesma. Texto literário e não literário. Produção de artigos científicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Texto: conceito.Texto literário e não literário.

Gêneros Textuais: definição e funcionalidade.

Tipos de texto (superestrutura):Descritivo, Narrativo, Expositivo, Argumentativo, Injuntivo.

Gêneros textuais (superestrutura): Acadêmicos: resenha, resumo, fichamento; Técnicos: carta comercial, carta oficial.Mecanismos de coesão textual. Parágrafo: tópico e desenvolvimento.Articulação sintática do texto: uso dos operadores argumentativos. Macroestrutura do texto e o uso dos tempos verbais.Impessoalização do texto. Gêneros textuais (superestrutura): Acadêmicos: fichamento, relatório. Técnicos: contrato, oficio, edital. Leitura: elementos, tipos, objetivos, fases, sublinhar e resumir. Análise de textos: fases, objetivos e procedimentos, tipos.Gêneros textuais (superestrutura): Acadêmicos: ensaio, artigo. Técnicos: ata, declaração, *curriculum vitae.*

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABREU, Antônio Suárez. **Curso de redação.** São Paulo: Ática, 1991.

DIONISIO, A. P.; MACHADO, A. R.; BEZERRA, M**.** A..(ORG). **Generos Textuais e Ensino. 4°** ed., Rio de Janeiro: Lucerna, 2005, 232p.

FARACO, C. A. ; TEZZA, C. **Prática de texto**. Petrópolis: Vozes, 1999.

FIORIN, J.L. & SAVIOLI, F.P. **Para entender o texto:** leitura e redação. São Paulo: Ática, 2000.

KATO, M. **O aprendizado de leitura.** Sao Paulo: Martins Fontes, 1985.

KLEIMAN, Ângela. **Oficina de leitura:** teoria e prática. Campinas: Ed. Da UNICAMP, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KLEIMAN, Angela. **Texto e leitor**: aspectos cognitivos da leitura. São Paulo: Pontes. 1995.

KOCH, Ingedore Villaca. **A coesão Textual.** 20 ed. São Paulo: Contexto: 2005. 84p.

_____**.O texto e a construção dos sentidos.** 8 ed. São Paulo: Contexto: 2004. 168p.

_____. Argumentação e Linguagem. 9 ed. São Paulo: Cortez, 2004. 236p.

_____; TRAVAGLIA, L. C. A coerência Textual. 16 ed. São Paulo: Contexto: 2004. 118p.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos de metodologia cientifica.** São Paulo. Atlas, 2006.

MARCUSCHI, L. A.; XAVIER, A.C.(org). **Hipertexto e gêneros digitals.** 2 ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2005,196p.

MARTINS, D.S.; ZILBERKNOP, L.S. **Português instrumental:** de acordo com as normas atuais da ABNT, 25 ed., São Paulo: Editora Atlas, 2004, 557 p.

PLATAO & FIORIN. **Para entender o texto** - leitura e redação. São Paulo: Ática, 1990.

SERAFINI, Maria Teresa. **Como escrever textos.** São Paulo: Globo, 1992.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
SOCIOLOGIA DO LAZER E DO TURISMO	Conteúdos Básicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda a concepção do ócio nas teorias sociológicas observando elementos para analise da sociologia do lazer e do turismo, lançando um olhar sobre a emergência da sociedade de consumo e o lazer e os desafios do ócio e do tempo livre na sociedade contemporânea.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O uso do tempo livre, ócio e fatores dinâmicos e produtores de lazer; Tempo livre e atividade humana: evolução histórica do tempo livre; tempo livre e capitalismo. As viagens como atividades de lazer: aspectos gerais da relação entre turismo e lazer; as motivações das viagens de lazer; o que esperam e o que obtém os turistas. O lazer na sociedade da informação. O lazer como produto de consumo.Tendências do lazer nas sociedades contemporâneas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DIAS, Reinaldo. **Sociologia do Turismo.** São Paulo: Atlas, 2003.

DUMAZIDIER, Joffre. **Sociologia empírica do lazer.** São Paulo: Perspectiva, 1980.

_____. **Lazer e cultura popular.** São Paulo: Perspectiva, 2004.

FEATHERSTONE, Mike. **O desmanche da cultura:** globalização, pós-modernismo e identidade. Trad. Carlos E. M. De Moura. São Paulo: Studio Nobel, 1997.

GIDDENS, A. **As conseqüências da modernidade.** Trad. Raul Fiker. São Paulo: Ed. Unesp, 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

IANNI, O. **Enigmas da Modernidade Mundo**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2000.

KRIPPENDORF, J. **Sociologia do Turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens**. São Paulo: Aleph, 2000.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Sociologia Geral**. São Paulo: Atlas, 1999.

MOSER, G; MULLER,S (orgs). **Sociologia Aplicada ao Turismo**. Indaial: Asselvi, 2001.

PAIVA, Maria das Graças. **Sociologia do Turismo**. Campinas: Papirus, 1995.

SERRANO, C. Et. Al. **Olhares contemporâneos sobre o turismo**. Campinas: Papirus, 2000.

URRY, J. O Olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas São Paulo: Nobel, 1996.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
LÍNGUA INGLESA I	Conteúdos Específicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	Língua Inglesa II

EMENTA

Estuda as estruturas morfossintáticas básicas da língua inglesa numa visão sincrônica, visando ao desenvolvimento da comunicação oral e escrita, com a predominância do discurso coloquial e compreensão de informações especificas. Apresentação de pessoas. Dados pessoais. Atividades diárias “Hobbies”, e profissões. Nacionalidades. Situação de trabalho. Comparação. Informações sobre locais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Funções comunicativas e vocabulários referentes à apresentações pessoais incluindo apresentações pessoais, rotina, hobbies, profissões, nacionalidades bem como funções comunicativas referentes a situações de trabalho na área especifica de turismo. Gramática contextualizada: pronomes, tempos verbais, preposições e direções

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COLLIE, Joane; SLATER, Stephen. **Cambridge skills for fluency, speaking 1**. Cambridge: Cambridge University Press, 1991.

CORDER, Pit S. **An intermediate English practice book**. Longman: London, 1992.

DIXSON, Robert T. **Graded exercises in English**. [s.l.]: Simon & Selvester, 1974.

DOFF, Adrian; BECKET, Carolyn. **Cambridge skills for fluency, listening 1**. Cambridge: Cambridge University Press, 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HOLLAENDER, Arnon; SANDERS, Sidney. **Keyword:** A Complete English Course. São Paulo: Moderna, 1998.

SWAN, Michael; WALTER, Catherine. **The new Cambridge English course 1**. Cambridge: Cambridge University Press, 1977.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
GESTÃO HOTELEIRA E MEIOS DE HOSPEDAGEM	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Introduz conceitos, histórico, classificação, legislação, departamentos e terminologias referentes ao setor da hotelaria, apresentando a intrincada relação entre a gestão hoteleira e o turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos e Definições dos Meios de Hospedagens. Histórico dos Meios de Hospedagem. Classificação. Características e processos em relação à hospedagem: governança, reservas, recepção, lazer, eventos. Tipologia dos meios de Hospedagem. Redes hoteleiras e a Hotelaria independente. A importância da qualidade na gestão hoteleira. Sustentabilidade e gestão ambiental nos meios de hospedagens. Tendências da Hotelaria Hospitalar. Projetos e Planejamento na Hotelaria.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira.** 9. ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.

_____. **Excelência em Hotelaria**: Uma abordagem prática. 3. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2000.

DAVES, C. A. **Cargos em hotelaria**. Caxias do Sul: EDUCS, 2000.

DE LA TORRE, Francisco. **Administración hotelera**. 2. ed. Trillas: México, 1991.

PÉREZ, Luis Di Muro. **Manual prático de recepção hoteleira**. São Paulo: Roca, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SALAMI, I. La **administración hotelera**. Barcelona, Editora? 1999.

SENAC. **Introdução a turismo e hotelaria**. São Paulo: Senac, 1998.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	-

EMENTA

Apresenta os conceitos, fases, etapas, prazos, níveis e importância do planejamento buscando relacionar as políticas, competências e atribuições do Estado e da iniciativa privada para o planejamento turístico. Identifica os procedimentos utilizados no inventário turístico das áreas selecionadas, bem como discute o Plano Nacional de Turismo e o perfil do planejador do turismo e seu campo de atuação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos, tipologias e objetivos: Planejamento estratégico. Missão. Objetivos. Planejamento. Turístico. Preventivo. Corretivo. Misto. Fases do processo de planejamento. Situação atual. Diagnóstico. Prognóstico. Diretrizes de ação. Níveis do planejamento: Geográfico. Local. Regional. Nacional. Internacional. Temporal. Curto. Médio. Longo. Setorial. Público. Privado. Métodos de investigação da situação atual: Caracterização geral. Inventário da oferta. Infra-estrutura básica. . Recursos e atrativos. Equipamentos e serviços. Caracterização da demanda. Investigação no núcleo receptor. Investigação no núcleo emissor. Investigação da comunidade. Comunidade em geral. Formadores de opinião. Instrumentos de coleta de dados. Entrevista. Questionário. Formulário. Sistematização da informação para estabelecer o diagnóstico: Análise das informações da oferta. Critérios de avaliação. Hierarquização. SWOT. Análise da demanda. Dados quantitativos. Dados qualitativos. Análise da comunidade. Hábito de vida, qualidade de vida. Expectativas com relação ao turismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, M. **Planejamento e organização em turismo**. São Paulo: Papirus, 1999.

BRASIL. **Piano Nacional do Turismo. Diretrizes, Metas e Programas** - 2003-2007. Brasília: Ministério do Turismo, 2003.

BRASIL. **Política de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil**. Brasília: Ministério do Turismo, 2003.

BOULLÓN, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Trad. Josely Baptista. São Paulo: Edusp, 2002.

COOPER, Chris et al. **Turismo:** princípios e praticas. Trad. Roberto C. Costa. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CRUZ, Rita. **Política de turismo e território**. São Paulo: Contexto, 2000.

CUNHA, Licínio. **Economia e política do turismo**. Portugal: Mcgraw-Hill, 1997.

LAGE, Beatriz H; MILONE, Paulo Cezar (orgs). **Turismo:** teoria e pratica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

ORGANIZACAO MUNDIAL DO TURISMO. **Turismo internacional:** uma perspectiva global. 2. ed. Trad. Roberto Cataldo Costa. Porto Alegre: Bookmann, 2003.

RUSCHMANN, Doris. **Turismo e planejamento sustentável:** a proteção do meio ambiente. 8. ed. São Paulo: Papirus, 2001.

YAZIGI, Eduardo et al. (Orgs.). **Turismo: espaço, paisagem e cultura**. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
ANTROPOLOGIA E TURISMO	Conteúdos Básicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	Turismo e Manifestações Culturais

EMENTA

Apresenta a Cultura pelo olhar da antropologia discutindo aspectos da alteridade, identidade e diversidade cultural, procurando com isso estabelecer uma relação entre o familiar e o exótico, em uma ótica que contemple o ponto de vista do autóctone trazendo para o turismo o olhar sobre o nacional e o regional: A construção da identidade baiana.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A natureza e o campo de conhecimento da Antropologia: cultura, etnicidade, pluralidade e diversidade cultural. O campo e a abordagem da Antropologia. Uma teoria interpretativa da cultura. Os usos da diversidade. Do ponto de vista dos nativos: a natureza do entendimento antropológico. Cultura brasileira, etnicidade, formação da identidade de povo brasileiro e definição do caráter nacional. Mestiçagem e raça no Brasil. A construção do sujeito nordestino no discurso sócio-atropológico e biotipológico da década de trinta. Uma história indígena. Os grupos indígenas, suas origens e classificação. A questão racial e a formação da indenidade cultural do povo brasileiro. O sistema de classificação racial no Brasil que muda. A “política” racial no Brasil. A questão da religiosidade afro-brasileira e a especificidade da formação religiosa cristã brasileira. Manifestações da cultura brasileira e o caso da Bahia. O Carnaval. O futebol. A economia do lazer, metrópole e memória.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CUNHA, Manuela Carneiro da. **História dos índios no Brasil**. São Paulo: Cia das Letras, 1992.

DAMATTA, Roberto. **Carnavais, malandros e heróis**. 5 ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1990.

_____. **Explorações:** ensaios de sociologia interpretativa. Rio de Janeiro: Rocco, 1986.

DIEGUES Jr., Manuel. **Etnias e culturas no Brasil**. Rio de Janeiro: Biblioteca do Exercito, 1980.

FRY, Peter. **A persistência da raça**. São Paulo: Civilização Brasileira, 2005.

GAARDER, Jostein; HELLRN, Vitor e NOTAKER, Henry. **O livro das religiões**. São Paulo: Cia de Bolso, 2005.

REIS, João José (org.) **Afro-Ásia**. Salvador: CEAO/UFBA, n.17, 1996.

_____. (org.). **Afro-Ásia**, Salvador: CEAO/UFBA, n.18, 1996.

_____. (org.). **Afro-Àsia**. Salvador: CEAO/UFBA, n.19/20, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GEERTZ, Clifford. **A Interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

_____. **O Saber Local**. Petrópolis: Vozes, 1997.

_____. **Nova luz sobre a Antropologia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

LAPLANTINE, François. **Aprender Antropologia**. 3 ed.. São Paulo: Brasiliense, 1988.

MAIO, M. C. & SANTOS, R. V. **Raça, ciência e sociedade**. Rio de Janeiro: FIOCRUZ/CCBB, 1996.

ORPHANAKE, Edson. **A Umbanda às suas ordens**. 3 ed. São Paulo: Tríade Editorial, 1992.

ORTIZ, Renato. **A consciência fragmentada**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1980.

_____. **Cultura brasileira e identidade nacional**. São Paulo: Brasiliense, 1985.

REIS, João Jose. **A morte e uma festa**. São Paulo: Cia das Letras, 1991.

RIBEIRO, Darcy. **O povo brasileiro**. São Paulo: Cia das Letras, 1996.

VIANNA, Hildegardes. **Antigamente era assim**. Rio de Janeiro: Recorde, Salvador/BA: Fundação Cultural do Estado da Bahia, 1994.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
FILOSOFIA E ÉTICA PROFISSIONAL	Conteúdos Básicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda os filósofos e os fundamentos filosóficos relacionando o pensar e o refletir no Turismo. Discute conceitos como: valores, ética, moral e ciência. A essência do conhecimento. Os princípios lógicos e racionais. Doutrinas éticas fundamentais. O comportamento ético. O código de ética profissional. Ética no Turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

ÉTICA E FILOSIFIA: sentido e relevâncias da ética. PLATÃO: Górgias – O melhor é o mais forte; É melhor sofrer uma injustiça que praticá-la. Mênon – O que é a virtude? A República – O Anel de Giges; O Mito de Caverna; A natureza humana. ARISTÓTELES: Ética a Nicômaco – O conceito de felicidade; A virtude é um hábito; A doutrina do meio-termo; As virtudes intelectuais e a sabedoria prática; A felicidade. SANTO AGOSTINHO: O livre arbítrio – A origem do livre-arbítrio; O livre-arbítrio e o problema do Mal. Confissões – Deus é o autor do Mal? Onde esta o Mal? SÃO TOMÁS DE AQUINO: Suma teológica – O mal se encontra nas coisas? O homem possui o livre – arbítrio? Se a virtude humana é um habito? DESCARTES: Discurso do método – A moral provisória. Meditações metafísicas – A distinção entre o certo e o errado. As paixões da alma – A vontade e as paixões da alma. SPINOZA: Ética – Definições; A virtude. HUME: Tratado sobre a natureza humana – As distinções morais não são derivadas da razão. KANT: Fundamentos da metafísica dos costumes – O imperativo categórico. Resposta à pergunta: “Que é Esclarecimento?” – Ética e esclarecimento. KIERKEGAARD: Temor e tremor - Ética e fé. NIETZSCHE: Além do bem e do mal – Dos preconceitos dos filósofos; Contribuição à história natural da moral. Genealogia da moral – Primeira dissertação;
Segunda dissertação. STUART MILL: Utilitarismo – O que é utilitarismo? WEBER: Ciências e política: duas vocações – A política como vocação. FREUD: O mal-estar na civilização – A consciência moral. FOUCAULT: O uso dos prazeres – Moral e prática de si. Código de Ética dos Bacharéis em Turismo (ABBTUR). Código Mundial de ética do Turismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABBAGNANO, Nicola. **Dicionário de filosofia**. Trad. Alfredo Bosi. São Paulo: Martins Fontes. 2000

ARISTÓTELES. **Ética a Nicômaco e outras obras**. Trad. Mauro da Gama Kury. Brasília: UnB. 1996

MARCONDES, Danilo. **Textos básicos de ética: de Platão a Foucault**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2007.

MORA, Jose Ferrater. **Dicionário de filosofia**. (4 vols.). São Paulo: Loyola. 2000

SPINOZA, Baruch. **Ética**. Trad. Lívio Xavier. São Paulo: Atena, 1960.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

NIETZSCHE, Fredrich. Vontade e mentira no sentido extra–moral. Trad. Noéli C. M. Sobrinho. In: Sá, Fernando (coord.). **Comum.** V. 6, nº 17, Rio de Janeiro: Faculdades Integradas Hélio Alonso, 2001.

PLATÃO. Aurora. **Tradução, notas e pósfacio de Paulo César de Souza.** São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

_____. **Além do bem e do mal:** prelúdio a uma filosofia do futuro. Tradução, notas e posfácio Paulo César de Souza. São Paulo: Companhia das Letras, 1992. 270p. (Obras da Nietzsche).

_____. **Genealogia da moral:** uma polêmica. Tradução, notas e posfácio. Paulo César de Souza. São Paulo: Companhia das Letras. 1998. 179p. (Obras de Nietzsche).

ROSSET, Clément. **Alegria:** a força maior. Trad. Eloísa Araújo Ribeiro. Rio de Janeiro: Relume Dumará. 2000.

TOURNIER, Michel. **Sexta-feira ou os limbos do pacifico**. Trad. Fernanda Botelho. São Paulo: Difel, 1985.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
TURISMO E GESTÃO AMBIENTAL	Conteúdos Básicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda o conceito de meio ambiente relacionando-o com a prática da atividade do turismo. Apresenta a evolução da política ambiental no Brasil e no mundo e lança o olhar a cerca da questão ambiental sob o enfoque sócio-econômico para o turismo. Aborda O turismo em áreas protegidas e focaliza O turismo no litoral do Extremo Sul da Bahia com seus programas e sistemas de gestão ambiental.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Evolução do conceito de meio ambiente: A Origem ecológica. Construção de novos modelos de análise ambiental. O meio urbano. O meio rural. O litorâneo.

Políticas de meio ambiente: O Brasil e a proteção de suas áreas. Proteção X Conservação. A atuação das ONG´s.

Desenvolvimento e turismo: As contribuições do turismo para o desenvolvimento dos lugare. Os impactos positivos e negativos na sociedade e no meio natural. Costa do Descobrimento e Costa das Baleias: estudos de sustentabilidade

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANCO, Maria de Assunção Ribeiro. **Planejamento ambiental para a cidade sustentável**. São Paulo: Annablume: FAPESP, 2000.

LEMOS, Amália I.G. (org.) **Turismo:** impactos socioambientais. São Paulo: Hucitec, 1999.

LOPES, Ignez Vidigal (et.al.) **Gestão ambiental no Brasil:** experiências de sucesso. Rio de Janeiro: Ed. FGV, 1998.

MONTEIRO, C.A.F. **A questão ambiental no Brasil (1960-1980)**. São Paulo: EDUSP, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEL RIO, V. e OLIVEIRA, LÍVIA. **Percepção ambiental:** a experiência brasileira. São Paulo: Ed. UFSCar, 1996.

SIRKIS, Alfredo. **Ecologia urbana e poder local**. Rio de Janeiro: Fundação Ondazul, 1999.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
ECONOMIA DO TURISMO	Conteúdos Específicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Introduz conceitos básicos de economia e relaciona a economia turística a economia mundial apresentando os marcos de mudanças. Estuda a Economia e a globalização, bem como a economia turística nacional e regional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Transformações históricas do turismo na economia. Fundamentos básicos de economia e de turismo. Aspectos microeconômicos do turismo. Aspectos macroeconômicos do turismo. Desenvolvimento econômico e planejamento do turismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CUNHA, Lícinio. **Economia e política do turismo**. Portugal: mcgraw-hill, 1997.

LAGE, B.H.G. e MILONE, P.C. **Economia do Turismo**. 4. ed. Campinas: Papirus Editora, 1999.

_____. **Economia em turismo. Uma análise de suas influências sobre o comportamento dos consumidores,** tese de dotorado, São Paulo, Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, 1988.

PINHO, D.B. (coord). **Manual de Economia**. São Paulo: Saraiva 1988.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. 2 ed. São Paulo: Editira Senac, 1998.

SAMUELSON, P; NORDHAUS, W. **Economia**. 12 ed. São Paulo: McGraw-hill,1988**.**

SERRANO, Célia et. Al. **Olhares contemporâneos sobre o turismo**. Campinas: Papirus, 2000.

TRIGO, Luiz G.G. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo**. 6 ed. Campinas: Papirus, 1998.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
LÍNGUA INGLESA II	Conteúdos Específicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
Língua Inglesa I	–

EMENTA

Estudo das estruturas morfossintáticas básicas da língua inglesa numa visão sincrônica, focalizando a leitura e compreensão do texto escrito. Informações, sugestões e conselhos. Estados e eventos passados. Obrigações. Descrição e comparação. Planejamento e previsão. Orçamento e viagens.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Técnicas e estratégias de leitura: Skimming, scanning, previsão, conhecimento prévio, palavras repetidas e congnatos. Funções comunicativas com ênfase no contexto de viagem. Gramática contextualizada: Tempos Verbais (passado simples, regular e irregular e futuro) e graus de adjetivo (igualdade, comparativo e superlativo)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COLLIE, Joane; SLATER, Stephen. **Cambridge skills for fluency, speaking 1**. Cambridge: Cambridge University Press, 1991.

CORDER, Pit S. **An intermediate English practice book.** Longman: London, 1992.

DIXSON, Robert T. **Graded exercises in English**. [s.l.]: Simon & Selvester, 1974.

DOFF, Adrian; BECKET, Carolyn. **Cambridge skills for fluency, listening 1.** Cambridge: University Press Cambridge, 1991.

FRIENS, Charles C.; LADO, Robert. **English pronunciation**. The University of Michigan Press: Michigan, 1985.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HOLLAENDER, Arnon; SANDERS, Sidney. **Keyword:** A Complete English Course. São Paulo: Moderna, 1998.

QUIRK, Randolf; GREENBAUM, Sidney. **A University grammar of English**. Longman: London, 1990.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
SISTEMAS DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda as tipologia dos transportes, legislação e regulamentação e sua importância para o desenvolvimento do turismo nacional e internacional. Discute sobre a integração entre diferentes meios de transportes nas viagens turísticas. Contato com manuais operacionais e sistemas de reservas. O conhecimento e aplicações da informática no setor de transportes aéreos e de superfície.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos básicos sobre transportes. Histórico dos meios de transportes no turismo. Terminais de transporte e turismo. O transporte e o turismo no contexto atual. Modal Rodoviário: oferta de equipamentos e produtos; transportadoras regulares; locadoras de veículos; estradas turísticas. Modal Hidroviário: cruzeiros marítimos e fluviais, ferry boat. Modal Ferroviário: passeios e trechos ferroviários; ferrovias e o turismo. Modal Aéreo: aviação nacional e regional; táxis aéreos; vôos charter.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DE LA TORRE, F. **Sistemas de transportación turísticos**. México: Trillas, 2000.

PALHARES, G. et al. **Transportes Turísticos**. 2. ed. São Paulo: ALEPH, 2002.

PAOLILO, E. M, REJOWISKI, M. **Transportes**. São Paulo: ALEPH, 2006. (Coleção ABC do Turismo)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, E. M. de. **Transportes e planificação do turismo.** Turismo em análise. São Paulo: ECA-USP, 1992.

BRUTON, M. **Introdução ao planejamento dos transportes**. São Paulo: USP, 1979.

DE LA TORRE, F. **Agência de Viagens e Transporte.** Trad. 4. Ed. Original de Dolores M. R. Córner. São Paulo: Roca, 2003.

RONÁ, R. **Tranportes no Turismo**. São Paulo: Manole, 2002.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
COMUNICAÇÃO SOCIAL E RELAÇÕES PÚBLICAS	Conteúdos Específicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda conceito de comunicação social e relações públicas. Relaciona o Turismo e formação da Imagem. Trabalha aspectos da comunicação na Hotelaria e mostra a comunicação e os diversos públicos. A atuação das Relações Públicas no Turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Comunicação: O que é Comunicação? Comunicação e Socialização. Vencer o tempo e a distância. Os meios de comunicação. Comunicação Integrada de Marketing. Informação: Evolução tecnológica e globalização da informação. Técnicas de comunicação. Expressão e linguagem. Relações Públicas: Conceitos e Princípios. A natureza e o papel de Relações Públicas. Relações Públicas como atividade persuasiva. Turismo e imagem. Comunicação Social e Relações Públicas / Cliente: A natureza das comunicações eficazes. Comunicação interna/ cliente interno. Comunicação externa/ cliente externo; RP governamentais e empresariais (o publico e o privado). Instrumentos e técnicas de Relações Públicas: Como desenvolver um plano de Relações Públicas. Relações com a mídia. Táticas de Relações Públicas. Famtours. Eventos especiais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Comunicação dirigida escrita na empresa**: teoria e prática. São Paulo: Summus, 1995. 165p.

ESTRATÉGIA, MARKETING E COMUNICAÇÃO (Coord.). **A mídia e a construção da imagem empresarial.** Brasília: Banco do Brasil, 2001.

KUNSCH, Margarida Maris Krohling (Org.). **Obtendo resultados com Relações Públicas:** como utilizar adequadamente as Relações Públicas em benefício das organizações e da sociedade em geral. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.

NIELSEN, Christian. **Turismo e mídia:** construção e destruição de destinos turísticos. São Paulo: Contexto, 2002.

TRIGO, Luiz G. G. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo**. 6. ed. Campinas: Papirus,1998.

WEY, Hebe. **O processo de relações públicas**. São Paulo: Summus, 1986.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAHEN, Roger. **Tudo que seus gurus não lhe contaram sobre comunicação empresarial.** São Paulo: Best Seller, 1990.

MARTIN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**. **Comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

RUBIM, Antonio Albino Canelas. **Comunicação e política**. São Paulo: Hacker Editores, 2000.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
TURISMO E MANIFESTAÇÕES CULTURAIS	Conteúdos Básicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
Antropologia e Turismo	–

EMENTA

Conceitua o campo de abrangência do folclore e das manifestações culturais. Folclore como elemento de identidade cultural. Manifestações artísticas e seus respectivos potenciais turísticos através de projetos culturais de divulgação e conservação do patrimônio cultural. O binômio folclore-turismo no contexto ambiente/cultura/turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceito de cultura. Conceito de folclore e manifestações culturais. Relação entre Cultura popular e identidade Cultural. Cultura, Popular Brasileira. Cultura, Turismo e Meio Ambiente. Levantamento das principais manifestações culturais e folclore Brasileiro. Levantamento das principais manifestações culturais e folclore Baiano. Interação das manifestações culturais populares aos roteiros turísticos. Interpretação do patrimônio Natural e Cultural através do uso das manifestações culturais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETTO, Margarita. **Turismo e legado cultural:** as possibilidades do planejamento. 2. ed. Campinas: Papirus, 2001.

BANDUCCI JR., Álvaro; BARRETTO, Margarita (Orgs.). **Turismo e identidade local:** uma visão antropológica. Campinas: Papirus, 2001.

MELO, L. G. de. **Antropologia cultural**. São Paulo: Vozes, 1986.

MOLETTA, V.F; GOIDANICH, KL. **Turismo Cultural.** Porto Alegre: SEBRAE – RS, 2000.

MONICA, L.D. **Turismo e Folclore:** um binômio a ser cultuado. São Paulo: Global, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRANDÃO, C. R. **A Cultura da Rua**. Campinas: Papirus: 1989.

NETO, O. B. **Cultura, Turismo e Tempo:** Fruição do Intangível. São Paulo: José Olympio, 1980.

PELLEGRINI FILHO, Américo. **Ecologia, cultura e turismo**. 7. ed. Campinas: Papirus, 2001.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA	Conteúdos Teórico-Práticos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	Métodos e Técnicas em Turismo

EMENTA

Desenvolve a construção do conhecimento científico, estimulando a pesquisa em Turismo, tendo como resultado a elaboração de um projeto de pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O método científico: Conceito. Gênese dos principais métodos científicos. Aspecto metodológico do método científico. A pesquisa científica: Finalidade. Caracterização da pesquisa. Fases e tipos. Traços essenciais e atitudes básicas à pesquisa. Técnicas de pesquisa. Projeto de Pesquisa: como elaborar: Análise. Tema. Delimitação do problema. Justificativa. Objetivos. Referencial teórico. Metodologia. A construção lógica do trabalho: Normas práticas de elaboração ABNT, NBR. Elaboração de um trabalho científico na especificidade de cada curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DEMO, Pedro. **Metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2000.
DENCKER, A. de F. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 2. ed. São Paulo: Futura, 2000.
PÁDUA, Elizabete M. M. **Metodologia da pesquisa**: abordagem teórico-prática. 8. ed Campinas, São Paulo: Papirus, 2000.
SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2004.
SALOMON, Délcio. **Como fazer uma monografia**. 11. ed. rev. e ampl. São Paulo: Martins Fontes, 2004.
SCHLUTER, REGINA G. **Metodologia da Pesquisa em turismo e hotelaria**. São Paulo: Aleph, 2003.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
TURISMO E PATRIMÔNIO CULTURAL	Conteúdos Básicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda o patrimônio cultural: trajetória histórica e discussões conceituais. Relaciona patrimônio, memória e identidade. Discute estratégia e instrumentos de preservação patrimonial. Relação Turismo e Patrimônio Cultural: problemática e preservativas. Experiências contemporâneas de gestão patrimonial e suas interfaces com Turismo Cultural. O inventario turístico do patrimônio cultural: pratica. Os debates acerca da sustentabilidade dos bens patrimoniais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A noção de patrimônio: discussões conceituais. Patrimônio histórico e patrimônio cultural. Patrimônio material e patrimônio imaterial. Patrimônio, memória e identidade. Estratégias de preservação patrimonial. Análise das políticas preservacionistas em âmbito nacional e internacional. Órgãos de preservação patrimonial no Brasil e no mundo. Instrumentos de preservação patrimonial: tombamento e inventário. Relação entre Turismo e patrimônio. Patrimônio e Turismo Cultural. Dimensões da inserção do patrimônio cultural na atividade turística; Inventário Turístico Cultural

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, Margarita. **Turismo e legado cultural:** as possibilidades do planejamento. Campinas-São Paulo: Papirus, 2000.

Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN. **Cartas Patrimonias.** Disponível em: www.iphan.gov.br

PELLEGRINI FILHO, Américo. **Ecologia, cultura e turismo.** Campinas: Papirus, 2001.

PORTUGUEZ, A.P. (Org) **Turismo, Memória e Patrimônio Cultural**. São Paulo: Roca, 2004.

YÁZIGI, Eduardo et al. (Orgs.). **Turismo: espaço, paisagem e cultura.** São Paulo: Hucitec, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAMARGO, Haroldo Leitão. **Patrimônio histórico e cultural**. São Paulo: Aleph, 2002.

CHOAY, F. **A Alegoria do Patrimônio**. São Paulo: UNESP, 2001.

Convenção Sobre a Proteção do Patrimônio Mundial Cultural e Natural – 1972, UNESCO. Disponível em: www. unesco.org.br.

KERSTEN, Márcia S. A. **Os rituais do tombamento e a escrita da História.** Curitiba: Editora da UFPR, 2000.

MENESES, José Newton Coelho. **História & turismo cultural**. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
LÍNGUA FRANCESA I	Conteúdos optativos	1	1	0	02	45

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	Língua Francesa II

EMENTA

Estudo das estruturas morfossintáticas básicas da língua francesa numa visão sincrônica, visando ao desenvolvimento da comunicação oral e escrita, com a predominância do discurso coloquial e a compreensão de informações específicas. Apresentação de pessoas. Dados pessoais. Atividades diárias. “Hobbies” e profissões. Nacionalidades. Situações de trabalho. Comparações. Informações sobre locais, acomodações e preços.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Funções comunicativas e vocabulários referentes a apresentações pessoais incluindo informações, rotina, hobbies, profissões, nacionalidades bem como funções comunicativas referentes à situações de trabalho na àrea específica de turismo. Gramática contextualizada: pronomes, numerais, tempos verbais, e preposições.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORADO, Lydie; SANCHES, Macagno; Marie-Odile. **Français des Affaires-350 Exercices**. Textes Documents. [s.l]: Editora Hachette, 1990.

Larousse Dictionnaire Poche.**Français/Portugais,Portugais/Français**. Nouvelle Édition. [s.l]: Larousse, 2005.

POISSON Quinton, Sylvie; HUET Ogle, Célyne; BOULET,Roxane. **Grammaire Expliquée du Français**. Niveau debutant. Paris: Cle International, 2003.

RENNER,H;RENNER,U;TEMPESTA,Giovanna. **Le Français du Tourisme**. Paris: Cle International, 1993.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RENNER,H;RENNER,U.;TEMPESTA,Giovanna. **Le Français de L’Hôtellerie e de la Restauration**. Paris: Cle international,1992. Completar conforme normas da ABNT.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
GESTÃO DE EVENTOS EM TURISMO	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda conceito, características e tipologia de eventos. A importância dos eventos para o setor turístico e as principais ferramentas utilizadas na gestão de eventos. Relaciona excelência em qualidade na prestação de serviços e Estratégias competitivas. Noções de Gestão Empresarial e Otimização de Resultados Operacionais em eventos. Mercado de eventos. Eventos e Mídia. Promoção e ocupações do setor. Cerimonial e Protocolo. Formas de apresentação. Etiqueta Pessoal e Profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Histórico dos Eventos. Definições e conceituações de eventos. Importância e a relação dos eventos na atividade turística. Tipos e características dos principais eventos. Planejamento estratégico de eventos. Processo de Captação de eventos. A atuação e a importância dos Convention & Visitors Bureau. Prospecção de eventos. Marketing do evento: promoção, publicidade, plano de venda e patrocínios. Operacionalização. Definição da equipe operacional. Cronograma operacional. Eventos em Hotéis. Criação e planejamento de evento. Principais tendências do mercado de eventos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Renato Brenol. **Manual de Eventos**. Caxias do Sul: EDUCS, 2002. (Coleção Hotelaria)

MATIAS, Marlene. **Organização de Eventos**. São Paulo: Manole, 2004.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos:** planejamento e operacionalização. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALLEN, Johnny. **Organização e gestão de eventos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BETTEGA, M. L. (org.). **Eventos e cerimonial:** simplificando as ações. Caxias do Sul: Educs, 2001.

HOYLE, Leonard Jr. **Marketing de Eventos**. São Paulo: Atlas, 2003.

MALHEIRO, Helyana. **Planejamento à Execução:** Como Fazer do seu Evento um Marketing. São Paulo. Makron Books, 2000.

MARTIN, Vanessa. **Manual Prático de eventos**. São Paulo: Atlas, 2003.

MEIRELLES, Gilda Fleury. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: STS, 1999.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
ADMINISTRAÇÃO EM TURISMO	Conteúdos Específicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estudo dos fundamentos da administração de empresas. Princípios de administração. Funções administrativas. Análise organizacional. Planejamento e desenvolvimento das organizações administrativas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Evolução das Teorias Administrativas. Teoria Clássica e Teoria Científica. Escola das Relações Humanas. Teoria da Burocracia. Behaviorismo. Estruturalismo. Teoria de Sistemas. Teoria Modernas de Gestão. Abordagem Contingencial. Administração por Objetivos. Administração Estratégica. Administração Participativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7 ed. São Paulo: Makron, 2003**.**

FERREIRA, Ademir Antonio. **Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias-evolução e tendências da moderna administração de empresas**. 1 ed. São Paulo: Pioneira, 2002.

MAXIMANO, Antonio César Amaru. **Teoria Geral de Administração: da revolução urbana à revolução digital**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACERENZA, Miguel Angel. **Administração do turismo**. Trad. Graciela Rabuske Hendges. Bauru: EDUSC, 2002.

DRUCKER, Peter. **Administração para o futuro: os anos 90 e a vidrada do século**. São Paulo: Pioneira, 1992.

DUCKER, Ferdinand P. **Introdução à administração**. 3 ed. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.

LACOMBE, F.J.M.; HEILBORN, G.L.J. **Administração: princípios e tendências**. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

MONTANA, Patrick J. **Administração**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
TURISMO E INCLUSÃO SOCIAL	Conteúdos Básicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Introduz conceitos e definições de responsabilidade social e inclusão social. A contribuição da atividade turística para construção de um modelo de desenvolvimento do turismo que efetivamente contribua com o crescimento econômico dos destinos, mas que ao mesmo tempo, também, promova a responsabilidade e inclusão social e a conservação dos recursos ambientais desses lugares. Empresas turísticas que atuam com responsabilidade social.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Novos paradigmas e tendências contemporâneas no âmbito Inclusão Sociais. Modelo social da deficiência. A inclusão no mercado de trabalho. A inclusão nas artes, cultura e religião. Inclusão: desenho Universal em ambientes físicos. Os desafios da inclusão à educação. A evolução do conceito de sociedade inclusiva. O turismo na reconstrução da cidadania.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMARAL, Lígia. **Pensar a Diferença/ Deficiência**. Brasília: CORDE, 1994.

CORREIA, C. A. **Integração do deficiente ao mercado de trabalho:** uma conquista social. Serviço Social e Sociedade. São Paulo: V. XI, n. 34, dez, 1990.

CRESPO, Ana Maria M. **Trabalho:** pessoas com deficiência e a construção de cidadania. São Paulo: PRODEF, 1995.

MONTOAN, Maria Teresa Eglér. **Ser ou Estar, eis a questão:** explicando o déficit intelectual. Rio de Janeiro: WVA, 1997.

_____. **A integração de pessoas com deficiência:** contribuições para uma reflexão sobre o tema. São Paulo: Memnom/SENAC, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SASSAKI, Romeu K. **Preconceito, discriminação, estigma, e estereótipo em relação às pessoas portadoras de deficiência**. São Paulo: PRODEF, 1995.

_____. **Inclusão da pessoa com deficiência no mercado de trabalho**. São Paulo: PRODEF, 1997.

_____. **Uma breve história dos movimentos de pessoas com deficiência**. São Paulo: CVI-Na, 1997.

_____. **Inclusão:** construindo uma sociedade para todos. 5 ed. Rio de janeiro: WVA, 2003.

WERNECK, Claúdia. **Muito prazer, eu existo**. 4 ed. Rio de Janeiro: WVA, 1995.

_____. **Ninguém mais vai ser bonzinho na sociedade inclusiva**. Rio de Janeiro: WVA, 1997

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
MÉTODOS E TÉCNICAS EM TURISMO	Conteúdos Téorico-Práticos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
Elaboração de Projetos de Pesquisa	–

EMENTA

Apresenta os pressupostos teóricos, objetivos e abordagens metodológicas de pesquisa e técnicas em turismo: etapas e procedimentos de investigação. A importância da análise dos resultados para o planejamento e desenvolvimento dos projetos turísticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Metodologia cientifica: conceituação e objetivos. A questão do método em turismo: interdisciplinaridade. O processo de inventariação em turismo. Etapas do processo de inventariação empírica. Tipos de pesquisa: Etapas da pesquisa qualitativa. Projeto de pesquisa qualitativa e quantitativa. Técnicas de pesquisas. Coleta de dados: entrevista e questionário. Análise e intrepretação de dados. Coleta e amostragem. Trabalho de Campo: Inventariário e estudos de diaginóstico em turismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DENCKER, Alda de Freitas M. **Métodos e técnicas de pesquisas em turismo**. São Paulo: Futura, 2000**.**

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. 15 ed. São Paulo: Editora Perspectiva, 2000.

PÁDUA, Elizabete M. M. **Metodologia de Pesquisa:** abordagem teórico-prática. Campinas, São Paulo: Papirus, 2000.

STEFFAN, Heinz dieterich. **Novo guia para a pesquisa cientifica**. Tradução: Eliete Àvila Wolff. Blumenau: Ed. da FURB, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEMO, Pedro. **Metodologia cientifica em ciências sociais**. São Paulo: Atlas, 1995.

POPPER, Karl. **A lógica da pesquisa cientifica**. São Paulo: Cultrix, 2001.

THIOLLENT, M. **Metodologia de pesquisa-ação**. São Paulo: Cortez, 2000.

TRIVINOS, Augusto N. S. **Introdução a pesquisa em ciências Sociais:** a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 1987.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
GESTÃO DE RESTAURANTES, BARES E SIMILARES.	Conteúdos Especificos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda o serviço de alimentação no contexto turístico apresentando os tipos de restaurantes e bares, a administração de materiais e equipamentos necessários para a prestação desse serviço. Observa métodos gerenciais e condições de higiene e sanitárias. Qualidade na prestação dos serviços. Planejamento e organização de eventos gastronômicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Gastronomia: Evolução histórica. Turismo gastronômico. Eventos gastronômicos. O Restaurante como empresa: Definições e tipologia dos restaurantes. Ambiente físico e lay-out de restaurantes. Gestão de materiais. Mise en place do restaurante. Técnicas de serviços de atendimento. Planejamento de cardápios. Layout da cozinha. Funcionamento da cozinha. Brigada da cozinha. Legislação e manipulação de alimentos. Condições Higiênicas Sanitário. Bar: Lay-out. Tipologia dos bares. Atribuições do barman.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRIAN, K. Julyan. **Manual de bebidas:** vendas e serviços. Lisboa: Cetop, [s.d.]

CASTELLI, G. **Administração Hoteleira**. Rio Grande do Sul: Educs, 2003.

CRACKNELL, H. L.; NOBIS, G. **Manual prático do serviço no restaurante**. 3. ed. Lisboa: Ed. Cetop, [s.d.]

DAVIES, C**. Alimentos e bebidas**. Rio Grande do Sul: Educs, 1999.

HOUAISS, A. **Cozinha brasileira**. São Paulo: Art Editora, 1999.

JUNIOR SILVA, Eneo Alves da. **Manual de Controle Higiênico Sanitário em Alimentação**. São Paulo: Livraria Varela, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LEAL, M. A. **História da gastronomia.** Rio de Janeiro: Senac, 1998.

MARICATO, Percival. **Como montar e administrar bares e restaurantes**. São Paulo: TQC, 1997.

TEIXEIRA, Suzana M.S. Gomes. **Administração das unidades de alimentação e nutrição**. São Paulo: Atheneu, 1998.

VISSERVISSER, M. **O ritual do jantar**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
LÍNGUA FRANCESA II	Conteúdos Optativos	1	1	0	02	45

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
Língua Francesa I	–

EMENTA

Aprofundamento do estudo das funções e estruturas básicas da língua francesa. Aperfeiçoamento das habilidades de leitura, compreensão de textos e comunicação oral, com ênfase nesta última, com base nas situações pertinentes à área de Turismo. Estudo e prática de diferentes aspectos da língua francesa. Compreensão de aspectos sintáticos da língua francesa com ênfase na estrutura interna das orações, nas relações entre estrutura e significado e nas suas implicações para a compreensão oral, para a leitura e produção de textos. Ampliação dos conhecimentos lingüísticos por meio do estudo da estrutura interna das orações, bem como dos mecanismos subjacentes à língua com todo seu potencial criativo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Tempos do indicativo: Expressão do presente, Expressão do passado, Expressão do futuro. Pronominalização em francês: Pronomes complementos (diretos e indiretos). A construção do significado no nível sintático: A organização da língua em estruturas sintáticas; Descrição da sintaxe da língua francesa; As frases afirmativa, interrogativa, negativa e exclamativa e suas respectivas manifestações; Frases relativas e subordinadas. Funções comunicativas: Situações em restaurantes, hotéis, bares e similares; Situações em agências de viagem; Situações em aeroportos, estações rodoviárias e ferroviárias; Lazer & Entretenimento; Aspectos culturais no Brasil e no mundo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GREGOIRE, M. & Koustucki, M. - **Exercices Audio de Grammaire**. Paris: Cle International, 2005.

POISSON-QUINTON, S. & MATEO-LE COADIC – **Grammaire expliquée du Français**. Paris: Cle International, 2002.

WAGNER, R. L. & PINCHON, J. **Grammaire du français classique et moderne**. Paris: Hachette, 1962.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GRÉGOIRE, M & THIÉVENAZ, O. **Grammaire Progressive du Français** – Niveau Intermédiaire, Nouvelle Édition. Paris: Cle International, 2003.

WEINRICH, H. **Grammaire Textuelle du Français**. Paris: Hatier/Didier, 1989.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
ELABORAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda o perfil do guia turístico. Os itinerários turísticos e os tipos de grupos. Discute os circuitos turísticos do Brasil lançando um olhar sobre a roteirização no estado da Bahia e seus municípios

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Guia de Turismo: importância; regulamentação da profissão. Conceitos: Atrativos turísticos; Serviços e equipamentos turísticos; Infra-estrutura de apoio ao turismo; Oferta turística; Região turística; Produto turístico; Rota e roteiro turístico. Roteirização: Conceitos, objetivos e resultados da roteirização; Tipologia de grupos; Tours regulares; Características e importância do marketing turístico para a roteirização; Envolvimento dos atores: definição de competências e funções; Avaliação e hierarquização de atrativos turísticos; Análise de mercado e segmentação; Identificação de impactos ambientais; Elaboração de roteiros turísticos; Levantamento das ações necessárias para implementação de roteiros; Elaboração do preço de venda; Monitoramento e avaliação de roteiros.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRASIL**. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil:** Roteirização Turística. Módulo Operacional 7. Brasília: Ministério do Turismo, 2005.

MILIO, Balanzá Isabel. **Marketing e Comercialização de Produtos Turísticos**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

MOTA, Keila Cristina Nicolau. **Marketing Turístico:** Promovendo uma atividade sazonal. São Paulo: Atlas, 2001.

SWARBROOKE, John. **O Comportamento do Consumidor do Turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.

VAZ, G. N. **Marketing turístico:** receptivo e emissivo. São Paulo: Pioneira, 1999.

_____. **Marketing Institucional**. São Paulo: Pioneira, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAHL, Miguel. **Viagens e Roteiros Turísticos**. 1 ed. São Paulo: Protexto, 2004.

LAGE, Beatriz H; MILONE, Paulo Cezar (orgs). **Turismo:** Teoria e Prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

RODRIGUES, A. B. (org) **Turismo:** Desenvolvimento Local. São Paulo: Hucitec, 2002.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS EM TURISMO	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda a gestão de pessoas: suas habilidades e competências direcionadas a organizações do segmento turístico. Introduz conceitos de treinamento, desenvolvimento e avaliação de desempenho na gestão de pessoas em organizações do turismo, bem como as tendências e perspectivas na gestão de pessoas em organizações do segmento turístico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Teoria das Relações Humanas. Teoria Estruturalista. Teoria Comportamental. Administração Participativa. Administração. Administração Empreendedora. Da administração de recursos humanos à gestão de pessoas: Retrospectiva histórica da gestão de pessoas. Individuo nas organizações – da administração cientifica à gestão empreendedora Gestão de pessoas e Qualidade total em organizações do turismo. Planejamento e organização em gestão de pessoas: Gestor de pessoas no Turismo: atribuições, ações e perspectivas. Processos em gestão de pessoas. Planejamento, organização, direção e controle como vantagem competitiva no Turismo. Mercado turístico e o processo de recrutamento, seleção e contratação. Metodologias de recrutamento e seleções. Recrutamento e seleção na vantagem competitiva em Turismo. Aspectos legais referentes a contratação de pessoal. Treinamento, desenvolvimento, avaliação e retenção de talentos. Programas de desenvolvimento, orientação e qualificação continuada em turismo. Métodos de avaliação de desempenho em Turismo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. **Introdução a teoria Geral da Administração.** 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

_____. **Gestão de pessoas O novo papel dos recursos humanos nas organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

CORREA, H. L. & CAON, M. **Gestão de serviços:** lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, 2002.

FERREIRA, Ademir A. Et. All. - **Gestão Empresarial:** de Taylor aos nossos dias. Evolução e Tendências da Moderna Administração de Empresas. São Paulo: Pioneira, 1997.

GUBMAN, E. L. **Talento:** desenvolvendo pessoas e estratégias para obter resultados extra-ordinários. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

TANKE, Mary L. **Administração de recursos humanos em hospitalidade**. São Paulo: ed. Pioneira, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DIAS, Reinaldo, Pimenta, Maria Alzira. **Gestão de hotelaria e turismo**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

DUTRA, Joel Souza. **Gestão de Pessoas. Modelo, Processos, Tendências e Perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2002.

PICCHIAI, Djair. **Administração de Pessoal. Administração de Empresas**. FGV-EAESP, 2006.

ROBBINS, Stephen. **Comportamento Organizacional**, São Paulo: Pearson, 2005.

TANKE, Mary L. **Administração de recursos humanos em hospitalidade**. São Paulo: ed. Pioneira, 2004.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
MARKETING TURÍSTICO E PUBLICIDADE	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
_	_

EMENTA

Estuda o marketing turístico analisando o comportamento mercadológico e as oportunidades de marketing. Apresenta um plano de marketing e discute o Papel da Publicidade no turismo. Aborda o marketing turístico em um ambiente globalizado discutindo o papel da internet como uma ferramenta de promoção de destinos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceito de Marketing. Conceitos de publicidade e propaganda. Marketing de produtos tangíveis e marketing de serviços. Dimensões do marketing turístico. O comportamento do consumidor em turismo. Sistemas de informação de marketing.Pesquisa de mercado. Planejamento estratégico e plano de marketing. O papel da comunicação de marketing no turismo e na economia moderna. O marketing turístico e a publicidade no contexto das novas tecnologias de informação. Conceito de mídia. Planejamento publicitário. Marketing turístico no contexto da globalização

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLI, G. **Administração hoteleira.** Caxias do sul: EDUCS, 2003.

COOPER, C. **Turismo:** princípios e práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001.

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing*:*** criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2000.

GOELDNER, C. **Turismo:** princípios, práticas e filosofias. Porto Alegra: Bookman, 2002.

KOTLER, Philip. **Marketing de serviços profissionais**. Rio de Janeiro: Manole, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DIAS, Sergio R. (org) **Gestão de Marketing**. São Paulo: Editora Saraiva, 2003.

URDAN, Flavio T. e URDAN, Andre T. **Gestão do Composto de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2006.

VAZ, G. N. **Marketing turístico:** receptivo e emissivo. São Paulo: Pioneira, 1999.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
HISTÓRIA DA ARTE	Conteúdos Básicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda a análise do pensamento estético-filosófico contemporâneo no contexto da História da Arte. Abordagem crítica dos condicionamentos estéticos ao fazer artístico. A História da Arte como superposição cronológica de épocas e sociedades: as culturas artísticas cristãs, a arte muçulmana, o renascimento italiano, a pintura flamenca, barroca e rococó. A arte nos séculos XIX e XX. Estudo do conceito, histórico e características dos movimentos artísticos desde a antiguidade até a era contemporânea, presentes nos monumentos históricos e turísticos na Bahia e no Brasil.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O Barroco no Brasil: Bahia e Minas Gerais. Os artistas holandeses no Brasil. A Missão Artística Francesa no Brasil: neoclassicismo, realismo e romantismo. A Arte Moderna no Brasil: os antecedentes e a Semana de 1922. A Arte indígena e suas expressões no artesanato brasileiro. A Arte afro-brasileira. Arte na Pré-História brasileira. Arte e indústria cultura: arte no panorama do turismo cultural da Bahia. Arte no Egito Antigo. A Arte na Grécia Clássica. A Idade Média: Bizâncio, Românico e Gótico. A arte muçulmana. O Renascimento na Itália: apogeu e crise. Arte flamenga, Barroca, Rococó e Neoclássica na Europa. O Romantismo e o Realismo na Europa. Impressionismo e o pós-impressionismo na Europa. O Design e a civilização industrial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARDI, P. M. **História da Arte Brasileira**. São Paulo: Melhoramentos, 1975.

GOMBRICH, E. H. **A história da arte**. 3. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.

JONSON, H. W. **História da Arte:** Panorama das Artes Plásticas e da Arquitetura da Pré-História a atualização. Trad. J. Ferreira de Almeida Lisboa. [s.l]: [s.n], 1973.

PISCHEL, G. **História universal da arte, arquitetura, escultura, pintura, tras artes**. São Paulo: Melhoramentos, 1966.

PROENÇA, Graça. **História da Arte**. São Paulo: Ática, 1989

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HAUSER, A. **História social da literatura e da arte**. 4. ed. São Paulo: Mestre Jou, 1982.

SCHAPIRO, M. **A Arte Moderna:** séculos XIX e XX. São Paulo: EDUSP, 1996, pp. 297-330.

UPJOHN, Everard M. (Org.) **História Mundial da Arte no Brasil**. São Paulo: Martins Fontes, 1979, 6v.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
PLANEJAMENTO MUNICIPAL DO TURISMO	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
-	–

EMENTA

Discute o planejamento regional e municipal apresentando metodologias para elaboração de planos de desenvolvimento turístico municipal, inventário das potencialidades turísticas e estudo preliminar, diagnóstico e prognóstico. Relaciona a importância do Zoneamento turístico com a implementação de políticas pela secretarias municipais de Turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Ferramentas conceituais para o planejamento de Turismo. Planejamento turístico: conceito, tipos de planejamento. Planejamento do turismo em nível local. Etapas do planejamento receptivo. Estrutura de um plano municipal de desenvolvimento turístico. Inventário turístico. Delimitação da área. Aspectos legais e administrativos. Aspectos socioeconômicos. Infra estrutura. Aspectos ambientais e atrativos naturais. Aspectos histórico-culturais. Entretenimento. Meios de hospedagem. Alimentação. Outros serviços de Turismo e de apoio ao turista. Gestão turística

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, M. **Planejamento e organização do turismo.** Campinas: Papirus, 1991.

_____. **Planejamento responsável do Turismo**. São Paulo: Papirus, 2005. Coleção Turismo.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. 12 ed. rev. e atual. São Paulo: SENAC, 2006.

_____. **Política e planejamento de turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, 2006.

BOITEUX, Bayard do Couto. **Planejamento e organização do turismo:** teoria e prática. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003.

BOULLÓN, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Trad. Josely Baptista. São Paulo: Edusp, 2002.

DIAS, Reinaldo. **Planejamento do turismo:** política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COOPER, Chris et al. **Turismo:** princípios e práticas. Trad. Roberto C. Costa. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

CRUZ, Rita. **Política de turismo e território**. São Paulo: Contexto, 2000.

MAGALHÃES, C.F. **Diretrizes para um turismo sustentável em municípios**. São Paulo: Roca, 2002.

OLIVEIRA, Antônio Pereira. **Turismo e desenvolvimento:** planejamento organização. 4. ed. rev . e ampl. São Paulo: Atlas, 2002.

PETROCCHI, M. **Turismo, Planejamento e Gestão**. 2. ed. São Paulo: Futura, 1998.

RABAHY, w. A. **Planejamento do turismo**. São Paulo: Loyola, 1990

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
LABORATÓRIO DE ALIMENTOS E BEBIDAS	Conteúdos Teórico-Práticos	1	1	0	02	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Funciona como uma ferramenta instrumental que auxilia o aluno na prática da relação entre Alimentos e Bebidas e o turismo, construindo nas relações práticas conhecimentos a cerca de: normas de segurança, controle sanitário, órgãos reguladores, fisiologia dos alimentos, higiene, tipos de serviços, bebidas não alcoólicas; coquetéis: técnica de preparo, serviço de bar e serviços de banquete, instalações e equipamentos, gestão de cozinha, produtos alimentícios chegando até ao Planejamento e organização de eventos gastronômicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Equipamento de Alimentação no Turismo: Origem Histórica. Tipos de Restaurantes. Organização do Restaurante. Fluxograma e Organograma. Mise en Place. Tipos de Serviços: buffet, à francesa, self-service, catering, fast food, coffe breaks e outros. Elaboração de Cardápios. Processo de Produção de Alimentos. Tecnologias Gerenciais. Aspectos Higiênico-Sanitários dos Alimentos – Vigilância Sanitária: Legislação. Microrganismos, Toxinfecções Alimentares.Parasitoses, Infestações. Boas Práticas de Manipulação. Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle na cozinha e no bar. Alimentos e Serviços: Leite e Derivados. Serviço de Queijos. Como preparar uma tábua de queijos. Escargot, Caviar, Foie Gras – Serviços. Pescados, Mariscos, Crustáceos - Preparo e Serviço. Carnes: Bovina, Suína e Aves - Preparo e Serviço. Especiarias - Utilização na Cozinha. Culinária Típica das Regiões: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste, Sul. Culinária Internacional. Sobremesas. Room Service e Copa Cambuza.Tipos de Bebidas: Fabricação e associação com os alimentos. Composição e custo. Organização e funcionamento de bares. Mercado de Alimentos e Bebidas. Administração e Controle do Setor de Bares. Bar: Histórico, Características, Identificação e tipologia. Identificação de Bebidas, Condimentos, Equipamentos, Mobiliários e Utensílios. História da Gastronomia. Noções de Compras, Limpeza, cortes e Métodos de Conservação de Carnes, Aves, Peixes, Legumes, Hortaliças, Frutas e Preparação de Alimentos. Os Diversos Alimentos Utilizados nas Preparações de Bases e Molhos Utilizados na Culinária. Métodos de Cocção. Montagem, Apresentação e Decoração de Pratos. Desenvolvimento de produtos e controles. Prática básica de serviço de bebidas. Elaboração de Pratos e Drinques Regionais. Custos e Precificações. Análise de Portfólio. Treinamento de Pessoal. Postura ProfissionalOrganização. Física e de Pessoal das Cozinhas. Mapeamento, Avaliação e Seleção dos Fornecedores. Índices Operacionais Para a Área de Alimentos e Bebidas. Confeitaria e Panificação. Enologia e Coquetelaria. Recepção e Atendimento ao Cliente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, Ronaldo Lopes Pontes. **Comidas e Bebidas**. São Paulo: SENAC, 1981.

_____. **Passaporte para o sabor:** Tecnologias para a elaboração de cardápios. 2ª ed. São Paulo: Editora Senac, 2001.

BRIAN, K. Julyan. **Manual de Bebidas:** Vendas e Serviços. Lisboa: Cetop. [S.d]

DAVIES, Carlos Alberto. **Alimentos & Bebidas**. Caxias do Sul: Educs, 1999.

HOUAISS, A. **Cozinha Brasileira**. São Paulo: Art. Editora, 1999.

LLEAL, M. A. **História da Gastronomia**. Rio de Janeiro: Senac, 1998.

MARICANTO, Percival. **Como Montar e Administrar Bares e Restaurantes**. São Paulo: TQC, Ed.? 1997

SILVA JUNIOR, Êneo Alves da. **Manual de controle higiênico-sanitário em alimentos**. São Paulo: Livraria Varela, Ed.? 1995.

TEICHMANN, Ione Mendes. **Cardápios – Técnicas / Criatividade**. 5ª ed. Caxias do Sul: Educs, Coleção Hotelaria, 2000.

WRIGHT, Jeni & TREUILLE, Eric. **Todas as técnicas culinárias - Le Cordon Bleu**. 2ª ed. São Paulo: Morco Zero, 2003.

VISSERVISSER, M. **O Ritual do Jantar**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CRAKNELL H. L. e NOBIS G. **Manual prático do serviço de restaurante**. 3ª ed. Portugal: Edições Cetop, 1996.

ORNELLAS, Lieselotte Hoeschl. **Alimentação através dos tempos**. Rio de Janeiro: Série Cadernos Didáticos Fename, 1978.

_____. **Técnica dietética:** seleção e preparo de alimentos. São Paulo: Ed. Ateneu, 1985.

PACHECO, Aristides de Oliveira. **Manual do Maitre d'hotel**. 10 ed. São Paulo: Senac, 2004.

RIBEIRO, Célia. **Etiqueta na Prática:** Um guia moderno para as boas maneiras. São Paulo: L&PM, 1991.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO	Conteúdos Específicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Descreve os dados estatísticos: apresentação e resumo de dados. Construção de tabelas e gráficos. Métodos e técnicas estatísticas utilizadas em pesquisa de mercado. Tipos de amostra. Aplicação da informática como ferramenta no processo estatístico. Análise de dados estatísticos do turismo internacional, nacional e regional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Estatística no Turismo. Estatística e métodos estatísticos. População ou universo estatístico. Amostra.Variável. NBR 5891 - números aproximados e arredondamento de dados. Cálculo de porcentagem. Técnicas de amostragem. Amostragem casual ou aleatória simples. Amostragem proporcional estratificada. Amostragem estratificada uniforme. Amostragem sistemática. Series estatísticas. Series temporais, cronológicas, históricas, evolutivas/marchas. Series geográficas, espaciais, territoriais. Series especificas ou categóricas. Series conjugadas. Dados absolutos e dados relativos Porcentagem dos dados. Gráficos estatísticos. Gráfico em linha ou em curva. Gráfico em colunas ou barras. Gráfico em colunas múltiplas. Gráfico em setores. Gráfico polar/radar. Cartograma. Pictograma. Distriguição de freqüência. Representação gráfica de uma distriguição de freqüência.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FONSECA, J.S. & MARTINS, G.A. **Curso de estatística**. São Paulo: Atlas, 1993.

TOLEDO, Geraldo; OVALLE, Ivo. **Estatística básica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

TIBONI, Conceição G. R. **Estatística Básica para o curso de turismo**. São Paulo: Atlas, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BUSSAB, W.O. & MORETTIN, P. A. **Estatística Básica**. 5 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2002.

CRESPO, Antonio Arnot. **Estatística fácil**. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 1998.

LEVIN, Jack. **Estatística aplicada às ciências humanas**. 2. ed. Sãp Paulo: Harbra, 1998.

NAZARETH, Helenalda Resende. **Curso básico de estatística**. 12. ed. São Paulo: Ática, 1989.

TRIOLA, Mário F. **Introdução à estatística**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora, 1999.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
GESTÃO DE NEGÓCIOS EM EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Desenvolve o conceito de gestão na atividade turística, aprofunda os procedimentos e fases do planejamento ao discutir planos, programas e projetos em turismo. Estuda os principais conceitos, instrumentos, técnicas de análise e procedimentos de administração de organizações. Estuda a sazonalidade na atividade turística. O comportamento do empreendedor. O mundo dos negócios. Análise de oportunidades no Turismo. O processo de criação de um negócio. Tendências do mercado Turístico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Empreendedorismo: conceitos, perfil do empreendedor em turismo e hotelaria. Definição de pequenas empresas e sua importância para a economia. Criação de negócios em turismo. Plano de Negócios: função, estrutura e elaboração. Análise das oportunidades em turismo: as possibilidades do uso da natureza na atividade turística; hospedagem: tendências e oportunidades; agentes Intermediários do turismo: segmentos e oportunidades; empreendimentos em Alimentos e Bebidas; eventos: tendências e oportunidades. Compreender e refletir: T1 – Empregos vão acabar, T2 – empreender não é opção, T3 – inteligência potencial para empreender, T4 – decisão de ser empreendedor, T5 – empreendedorismo: do sonho a realidade e T6 – empreendedorismo e carreira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLI, G. **Administração Hoteleira**. 7ª. ed. Caxias do Sul: Educas 1999.

_____. **Excelência em Hotelaria**. Rio de Janeiro: Qualitimark, 1994.

DUARTE, V.V. **Administração de sistemas hoteleiros**. São Paulo: Ed. Senac, 1996. Série Apontamentos - Hotelaria no. 35

MARQUES, J. ALBO. **Manual de Hotelaria**. Rio de Janeiro: Thex, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor:** Fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, Ed.? 1989.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DRUCKER, Peter. **Administrando para o futuro:** os anos 90 e a virada do século. São Paulo: Pioneira, 1992.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
DIREITO E LEGISLAÇÃO TURÍSTICA	Conteúdos Específicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Introduz noções propedêuticas de Direito. Lições de Direito Público e Privado. Observa aspectos peculiares da atividade do turismo:Legislação turística.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

NOÇÕES PROPEDÊUTICAS DE DIREITO: Direito e sociedade. Conceitos de Direito: juspositivismo, jusnaturalismo, tridimensionalidade do Direito, Direito alternativo. Direito objetivo e Direito subjetivo. Norma jurídica: imperatividade, coercibilidade, existência, validade, vigência, efetividade, eficácia, legitimidade. Fontes de Direito. Ordenamento jurídico: enciclopédia jurídica, espécies normativas, hierarquia das normas, supremacia constitucional. Sistemas de solução de conflitos: sistema judicial e métodos extrajudiciais.

LIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E LEGISLAÇÃO TURÍSTICA CORRELATA:

Fundamentos de Direito Constitucional: Teoria da Constituição. Princípios, direitos e garantias fundamentais, direitos sociais. Nacionalidade e situação jurídica do estrangeiro no Brasil. Organização constitucional do Estado brasileiro. Ordem econômica e financeira. Turismo como fator de desenvolvimento social e econômico: obrigatoriedade de políticas públicas de promoção e fomento ao Turismo. Lei Geral do Turismo (arts. 1º ao 20).

Tópicos de Direito Administrativo: Organização da Administração Pública. Órgãos e entidades do Sistema Nacional de Turismo e sua regulamentação legal. Poder de Polícia. Atos administrativos. Tópicos de Direito Tributário: Conceito e espécies de tributos. Impostos relacionados às atividades turísticas; Questões alfandegárias envolvendo turistas.

Tópicos de Direito Ambiental: Principais deveres de preservação ambiental Órgãos e instrumentos fiscalizadores. Áreas especiais e locais de interesse turístico.

Tópicos de Direito Penal: Infração penal. Sujeito ativo e passivo da infração penal. Imputabilidade. Penas e medidas de segurança.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
LIÇÕES DE DIREITO PRIVADO E LEGISLAÇÃO TURÍSTICA CORRELATA: Tópicos de Direito Civil e Empresarial: Pessoa física: conceito, personalidade, capacidade. Pessoa jurídica: conceito, personalidade, representação, conceito de empresa, sociedades empresárias. Teoria geral das obrigações; responsabilidade civil, teoria geral dos contratos. LIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E LEGISLAÇÃO TURÍSTICA CORRELATA: Fundamentos de Direito Constitucional: Teoria da Constituição. Princípios, direitos e garantias fundamentais, direitos sociais. Nacionalidade e situação jurídica do estrangeiro no Brasil. Organização constitucional do Estado brasileiro. Ordem econômica e financeira. Turismo como fator de desenvolvimento social e econômico: obrigatoriedade de políticas públicas de promoção e fomento ao Turismo. Lei Geral do Turismo (arts. 1º ao 20). Tópicos de Direito Administrativo: Organização da Administração Pública. Órgãos e entidades do Sistema Nacional de Turismo e sua regulamentação legal. Poder de Polícia. Atos administrativos. Tópicos de Direito Tributário: Conceito e espécies de tributos. Impostos relacionados às atividades turísticas. Questões alfandegárias envolvendo turistas. Tópicos de Direito Ambiental: Principais deveres de preservação ambiental. Órgãos e instrumentos fiscalizadores. Áreas especiais e locais de interesse turístico. Tópicos de Direito Penal: Infração penal. Sujeito ativo e passivo da infração penal. Imputabilidade. Penas e medidas de segurança. LIÇÕES DE DIREITO PRIVADO E LEGISLAÇÃO TURÍSTICA CORRELATA: Tópicos de Direito Civil e Empresarial: Pessoa física: conceito, personalidade, capacidade. Pessoa jurídica: conceito, personalidade, representação, conceito de empresa, sociedades empresárias. Teoria geral das obrigações; responsabilidade civil, teoria geral dos contratos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
BADARÓ, Rui Aurélio de Lacerda. **Direito do turismo:** história e legislação no Brasil e no exterior. São Paulo: Senac, 2003. _____. **Hotelaria a luz do direito no turismo**. São Paulo: Senac, 2006. MAMEDE, Gladstone. **Direito do turismo:** legislação específica aplicada. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2004. _____. **Direito do consumidor no turismo**. São Paulo: Atlas, 2004. MARTINS, Sérgio Pinto. **Instituições de Direito Público e Privado**. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BADARÓ, Rui Aurélio. **Direito do turismo:** perspectivas para o século XX. São Paulo: Reino Editorial, 2006.

MAMEDE, Gladston. **Agências, viagens e excursões:** regras jurídicas, problemas e soluções. São Paulo: Manole, 2003.

PINTO NETO, Marcos. **Manual de direito aplicado no turismo**. São Paulo: Papirus, 2003.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO I	Conteúdos Teórico-Práticos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	Estágio Supervisionado em Turismo II

EMENTA

Planejamento e atuação em organizações públicas, privadas e não governamentais que possibilitem a aplicação e a reelaboração dos conhecimentos técnicos adquiridos nas matérias que compõem o currículo do curso de turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Orientações gerais sobre o sistema de estágio curricular. Relações interpessoais no trabalho: postura e ética. Definição do campo de estágio. Orientação para elaboração para o plano de estágio. Orientação para elaboração do relatório final de estágio. Orientação para elaboração do projeto de aplicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENI, Mário Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 2000.

BISSOLI. Maria Ângela. **Estágio em Turismo e Hotelaria**. São Paulo: Aleph, 2002.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godói. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo**. Campinas: Papirus, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DENKER, Ada de Freitas. **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo**. São Paulo: Futura, 2000.

REJOWSKI, Mirian. **Turismo e Pesquisa Científica**. São Paulo: Papirus, 2000.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC	Conteúdos Teórico-Práticos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Desenvolve a construção do conhecimento científico através da construção de um trabalho monográfico que é fruto de um projeto de pesquisa desenvolvido ao longo dos semestres coordenado pelo professor-orientador, voltado para as experiências acumuladas durante o estágio supervisionado ou tratando de um dos diversos temas apresentados nas disciplinas do curso. Ao final, o trabalho deverá ter Apresentação Pública sob avaliação de uma banca examinadora.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Revisão do projeto de pesquisa. Revisão do projeto técnico e dos instrumentos de coleta de dados. Revisão teórica. Estruturação dos capítulos teóricos. Redação de acordo com as normas metodológicas e técnicas. Operacionalização da pesquisa. Coleta de dados; Sistematização dos dados. Apresentação e análise dos resultados. Conclusão. Lista de referências bibliográficas. Introdução e elementos pré-textuais. Revisão final do texto. Revisão final da monografia ou do projeto técnico em seus aspectos metodológicos e normativos, apresentação gráfica e revisão vernacular. Apresentação da monografia ou do projeto técnico. Orientações para apresentação. Escolha da banca. Apresentação pública. Ajustes finais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DEMO, Pedro. **Metodologia científica.** São Paulo: Atlas, 2000.

DENCKER, A. de F. **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo**. 2 ed. São Paulo: Futura, 2000.

MARCONI, Marina de A.; LAKATOS, Eva M. **Técnicas de pesquisa:** planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MONTEIRO, G. **Guia para a elaboração de projetos, trabalhos de conclusão de curso (TCCs), dissertações e teses**. São Paulo: Edicon, 1998.

SCHLUTER, REGINA G. **Metodologia da Pesquisa em turismo e hotelaria**. São Paulo: Aleph, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

REJOWSKI, Mirian. **Turismo e pesquisa científica**. Campinas: Papirus, 1996.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**.São Paulo: Cortez, 2000.

Normas da ABNT:

NBR 6027 – Sumário – maio de 2003.

NBR 6024 – Numeração progressiva das Seções de um documento – maio de 2003.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
HISTÓRIA E MEMÓRIA DA BAHIA	Conteúdos Básicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Entende a história e a memória como elementos do turismo procurando com isso discutir a diferença dos conceitos de história e memória. Apresenta os acontecimentos históricos no Brasil e na Bahia: Brasil colônia e Brasil Império. Crise do sistema monárquico e Proclamação da República

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Base conceitual: História, Memória. A “invenção” do Brasil: matrizes românticas. Formação étnica e cultural brasileira. O modernismo e o redescobrimento do Brasil. As sínteses de nação. Raça, etnia, mestiçagem e a construção da identidade nacional. Cultura popular e cultura baiana. O turismo, identidade e a religião. O Uso cultural da cultura. Turismo Cultural, sub segmentos e seus usos na Bahia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHAUÍ, Marilena. **Brasil: Mito fundador e sociedade autoritária**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2000.

DA MATTA, Roberto. **Relativizando:** uma introdução à Antropologia Social. Petrópolis: Vozes, 1981.

ORTIZ, Renato. **Cultura Brasileira e Identidade Nacional**. São Paulo: Brasiliense, 1990

OURIQUES**,** Helton Ricardo. **A produção do Turismo:** Fetichismo e Dependências .São Paulo: Alínea, 2005.

SCHWARCZ, Lília. **O espetáculo das raças:** cientistas, instituições e questão racial no Brasil, de1870-1930. São Paulo: Cia das Letras, 1993.

VANUCCHI, Aldo. **Cultura Brasileira:** o que é, como se faz. São Paulo: Edições Loyola, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGUIAR, Luiz Antonio (org.) **Para entender o Brasil**. São Paulo: Editora Alegro, 2001.

CARNEIRO, Edison. **Candomblés na Bahia**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1991.

FREYRE, Gilberto. **Casa Grande & Senzala**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1981 [1933]

HOLLANDA, Sérgio Buarque de. **Raízes do Brasil**. São Paulo: Cia das Letras, 2001 [1936]

SANSONE, Lívio e SANTOS, Jocélio Teles dos (orgs). **Ritmos em trânsito:** sócio - antropologia da Música baiana. São Paulo: Dynamis Editorial; Salvador: Programa a Cor da Bahia e Projeto S.A.M.B.A, 1997.

SODRÉ, Nelson Werneck. **Síntese da História da Cultura Brasileira**. 3 ed. Rio de Janeiro:Civilização Brasileira. 1979.

VERGER, Pierre. **Lendas africanas dos orixás**. Salvador: Corrupio, 1997.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
SISTEMA DE INFORMAÇÃO EM TURISMO	Conteúdos Específicos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Estuda a relação da Informática e do turismo buscando se apropriar dos sistemas da informação como ferramenta chave de organização do trabalho em turismo. Discute a cerca do Turismo Virtual. Aborda a importância da informática para a catalogação de informações turísticas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Sistemas de informação. Conceitos básicos sobre o sistema de informação. Sistemas de informação e processo de gerencia. O papel do sistema de informação na gerencia. Estruturas organizacionais e sistemas de informação. Interação entre organização e sistemas. Tecnologia aplicada nos sistemas de informação versus organização. Problemas organizacionais e desenvolvimento de sistemas. A interação entre políticas, sistemas de informação e Estrutura organizacional. Valor dos sistemas de informação para a empresa turísticos. Sistemas naturais, sistemas planejados e seus benefícios. Informação gerencial. Eficiência operacional. Racionalização dos sistemas. Impactos do processamento eletrônico de dados nos sistemas de informação. O que faz um computador? Alternativas e recursos oferecidos pela tecnologia do processamento de dados. Tecnologia de processamento de dados e tecnologias para sua utilização. Organização da informação. Conceitos Básicos. Arquivos e registros. Organização dos arquivos. Banco de dados. Programas de uso institucional em empresas de hotelaria. Conhecimento de programas e sistemas referentes à hospedagem e controladoria para hotéis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMPOS, M.L. **A Linguagem documentária:** teorias que fundamentam sua elaboração. Niterói: Eduff, 2001.

CARLSON, David, **Modelagem de Aplicações XML com UML**. São Paulo: Pearson Education, Makron Books, 2002.

CASSARRO, A. C. **Sistema de informações para tomada de decisões**. São Paulo: Atlas, 1994.

DAUM, Berthold e MERTEN, Udo. **Arquitetura de Sistemas com XM**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

O'CONNOR, P. **Distribuição da Informação Eletrônica em Turismo e Hotelaria**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBERTIN. A. L. **Administração de informática:** funções e fatores críticos de sucesso. São Paulo: Atlas, 1996.

BISSOLI**,** M. Â. M. **Planejamento Turístico com Suporte em Sistemas de informação**. São Paulo: Futura, 1999.

MATOSO, João Manuel Guerreiro. **Informática na hotelaria e turismo**. Lisboa: Plátano Edições Técnicas, 1996.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
TENDÊNCIAS DO TURISMO CONTEMPORÂNEO	Conteúdos Específicos	4	0	0	04	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Situa o turismo no quadro sociocultural, tecnológico, político e econômico contemporâneo. Coloca as discussões recentes sobre a epistemologia do turismo. Estimula a compreensão dos novos paradigmas do turismo como campo de conhecimento. Analisa segmentações, demandas e tendências atuais do mercado turístico. Discute aspectos da organização e dos desafios do turismo internacional e nacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Ampliação da oferta turística nos pólos consolidados.
Melhoria da qualidade e do desempenho dos serviços de interesse turístico.
Estímulo ao fluxo turístico interno: o papel da região Nordeste e da Bahia.
Estímulo à demanda internacional pelo produto Brasil.
Integração turística continental: o caso do Mercosul.
Novos paradigmas sobre os impactos do turismo: a prioridade da questão ambiental.
Os estudos sobre turismo e a questão metodológica.
Investigação da demanda turística: métodos de análise da demanda.
A segmentação a priori como método

- Turismo náutico
- Turismo rural
- Turismo para Melhor Idade
- Turismo Étnico
- Enoturismo/Turismo Gastronômico

A importância do turismo para os poderes públicos municipais.
Planificação regional: o turismo e o ordenamento territorial
O impacto das novas tecnologias no desenvolvimento do turismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
COSTA, Benny Kramer; REJOWSKI, Mirian, orgs. **Turismo Contemporâneo:** desenvolvimento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2003. REJOWSKI, Mirian. **Turismo e Pesquisa Científica**. 7. ed. Campinas, São Paulo: Papirus, 1996. SERRANO, Célia et. al. **Olhares contemporâneos sobre o turismo**.Campinas: Papirus, 2000 TRIGO, Luiz G. G. **Turismo e qualidade: tendências contemporâneas**. 6. ed. Campinas: Papirus, 2000. _____. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo**. 6. ed. Campinas: Papirus,1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
ANSARAH, Marília (Org.). **Turismo*:*** Segmentação de Mercado*.* 3 ed., São Paulo: Futura, 2000. MOESCH, Marutschka; GASTAL, Susana (orgs). **Um outro turismo é possível.** São Paulo: Contexto, 2004. ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Turismo internacional:** uma perspectiva global. 2. ed. Trad. Roberto Cataldo Costa. Porto Alegre: Bookmann, 2003. THEOBALD, Wilian (org). **Turismo Global.** 2. ed. São Paulo: Senac, 2001.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO II	Conteúdos Teórico-Práticos	1	3	3	7	240

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
Estágio Supervisionado em Turismo I	–

EMENTA

Planejamento e atuação em organizações públicas, privadas ou não governamentais que possibilitem a aplicação e reelaboração dos conhecimentos teóricos adquiridos nas matérias que compõem o currículo do curso de Turismo. Elaboração de relatório das atividades desenvolvidas em estágio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Orientações gerais sobre o sistema de estágio curricular. Relações interpessoais no trabalho: postura e ética. Definição do campo de estágio. Orientação para elaboração para o plano de estágio. Orientação para elaboração do relatório final de estágio. Orientação para elaboração do projeto de aplicação. Orientações gerais sobre o sistema de estágio curricular. Relações interpessoais no trabalho: postura e ética. Definição do campo de estágio. Orientação para elaboração para o plano de estágio. Orientação para elaboração do relatório final de estágio. Orientação para elaboração do projeto de aplicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo.** São Paulo: SENAC, 2000.

BIANCHI, A. C. de M. et al. **Manual de orientação – estágio supervisionado**. São Paulo: Pioneira, 1998.

BISSOLI, Maria Ângela. **Estágio em Turismo e Hotelaria**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2002.

ROESCH, S. M. A. **Projetos de estágios do curso de administração:** guia para a pesquisa, projetos, estágios e trabalhos de conclusão de curso. São Paulo: Atlas, 1996.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo.** Campinas: Papirus, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DENCKER, Ada de Freitas M. **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo**. 2 ed. São Paulo: Futura. 1999.

REJOWSKI, Mirian. **Turismo e Pesquisa Científica**. 3 ed. São Paulo: Papirus, 1997.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 20 ed. rev. e amp. São Paulo: Cortez, 1996.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
TÓPICOS AVANÇADOS EM TURISMO	Conteúdos Teórico-Práticos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Debate as perspectivas do turismo no Terceiro Milênio. Questiona a relação entre turismo, globalização e cultura. Identifica as tendências e perspectivas do mercado de turismo globalizado. Problematiza sobre os impactos socioeconômicos globais do turismo. Propõe uma análise da evolução do conceito de hospitalidade no contexto do turismo internacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O turismo no final do século XX. O turismo na primeira metade do século XXI. O turista: consumo e meio ambiente como opostos. O turismo como narrativa cultural. A representação globalizada do turismo. A influência das estatísticas da economia global nas novas tendências. Principais efeitos econômicos do turismo. Aspectos sociais, culturais e ambientais da saturação no turismo. Hospitalidade e a influência de questões políticas internacionais. A indústria hoteleira no Brasil e na Bahia. Os negócios da hospitalidade e as perspectivas do turismo: o caso de Costa do Sauípe, Mata de São João, Bahia e o caso do Club Med e outros empreendimentos no Extremo Sul. A Bahia e a globalização dos mercados. Principais características, conseqüências, desafios e oportunidades. A economia brasileira e o comércio exterior.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHON, Kye-Sung. **Hospitalidade:** conceitos e aplicações. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.

LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE,. Paulo César, orgs. **Turismo:** teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.

OLIVEIRA, Antonio Pereira. **Turismo e desenvolvimento:** planejamento e organização. 5. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2005.

WAHAB, Salah-Eloi Abdel, **Introdução à administração do turismo**. 3 ed. São Paulo: Pioneira, 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, José Vicente de. **Fundamentos e dimensões do turismo**. São Paulo: Ática, 1995. 215p. (Fundamentos).

GONÇALVES, Maria Flora, BRANDÃO, Carlos Antonio, GALVÃO, Antonio Carlos. **Regiões e cidades, cidades nas regiões – o desafio urbano-regional**. São Paulo: Editora UNESP. ANPUR, 2003.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
LABORATÓRIO DE HOSPITALIDADE	Conteúdos Teórico-Práticos	2	1	0	03	60

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

Articula teoria com os aspectos práticos a cerca dos meios de hospitalidade e suas características, articulando as atividades específicas de hospitalidade: governança, lavanderia, manutenção e os procedimentos nos principais setores da hotelaria. Procedimento de atendimento aos hóspedes: entrada, permanência, movimento e saída. Aspecto do mercado e particularidades do ramo. Estrutura organizacional do hotel. Novas Tendências dos Meios de Hospedagem. Atividades práticas supervisionada por docente da disciplina realizada em laboratório pedagógico da IES.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O mundo Globalizado e a Hotelaria. A História da Hotelaria. Classificação dos Meios de Hospedagem. Tipos de Unidades Habitacionais. Mobiliário de uma Unidade Habitacional. Tipos de Tarifas. Classificação de Tipos de Clientes. Formas de Pagamento. Reservas. Recepção. Sistema Informatizado para Hotelaria. Conciergerie e Portaria. Business Center. Governança: dimensionamento, prestação de serviços e o padrão de qualidade no serviço. Lavanderia / Rouparia. Telefonia. Fitness Center / Piscina. Hotelaria e Oportunidades. Qualidade dos Serviços Hoteleiros. Procedimentos e sistemas de controle. Conhecimento e domínio do vocabulário técnico hoteleiro. Sensibilização para a hospitalidade. Apresentação de técnicas específicas do setor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COIMBRA, R. **Assassinatos em Hotelaria:** como perder seu hóspede em oito capítulos. Salvador: Casa da Qualidade, 1998.

GIANESI, Irineu G.N., CORRÊA, Henrique L. **Administração estratégica de serviços.** São Paulo: Atlas, 1996.

MESTRES SOLER, J. R. **Técnicas de gestión y dirección hoteleras**. Barcelona: Gestion, 2000.

SERSON, Fernando M. **Hotelaria:** a busca da excelência. São Paulo: Cobra, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

EMBRATUR – MIC – Legislação Básica de Meios de Hospedagem. In : **Legislação Brasileira de Turismo. GUIA Quatro Rodas Brasil.** São Paulo. Ed. Abril - diversos anos.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
ALIMENTOS E BEBIDAS	Conteúdos Optativos	0	1	0	01	30

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

O serviço de alimentação e bebidas no contexto turístico. O processo de alimentos e bebidas: compras, recebimento, estocagem, produção, vendas e contabilização. Legislação de manuseio e transporte de alimentos e bebidas. Áreas de produção e consumo de alimentos e bebidas. Equipamentos, materiais, utensílios e mobiliários necessários para cozinhas, restaurantes, bares e outros. Tipos de serviços. Acessórios para os diferentes serviços. Cardápios. Decoração. Regras de serviço. Etiqueta. Planejamento e elaboração de cardápios de café da manhã, almoço, jantar, "room service", "coffe shop". Tipos de alimentos. Tipos de bebidas. Serviço de bebidas. Planejamento e organização de eventos gastronômicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Equipamento de alimentação no turismo; Aspectos higiênico-sanitários dos alimentos – vigilância sanitária; Alimentos e serviços; Tipos de bebidas; Bar: histórico, características, identificação e tipologia; Identificação de bebidas, condimentos, equipamentos, mobiliários e utensílios; Noções de compras, limpeza, cortes e métodos de conservação de carnes, aves, peixes, legumes e hortaliças e frutas e preparação de alimentos; Métodos de cocção; Treinamento de pessoal; Postura profissional; Organização física e de pessoal das cozinhas; Índices operacionais para a área de alimentos e bebidas; Confeitaria e panificação; Enologia e coquetelaria.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, Ronaldo Lopes Pontes. **Passaporte para o sabor:** Tecnologias para a elaboração de cardápios. 2ª ed. São Paulo: Editora Senac, 2001.

BARRETO, Ronaldo P. **Comidas e Bebidas**. São Paulo: SENAC, 1981.

BRIAN, K. Julyan. **Manual de bebidas: vendas e serviços**. Lisboa: Cetop. [s.d.]

DAVIES, Carlos Alberto. **Alimentos & Bebidas**. Caxias do Sul: Educs, 1999.

HOUAISS, A. **Cozinha brasileira**. São Paulo: Art. Editora, 1999.

LEAL, M. A. **História da gastronomia.** Rio de Janeiro: Senac, 1998

MARICATO, Percival. **Como montar e administrar bares e restaurantes**. São Paulo: TQC, 1997.

SILVA JUNIOR, Êneo Alves da. **Manual de controle higiênico-sanitário em alimentos**. São Paulo: Livraria Varela, 1995.

TEICHMANN, Ione Mendes. **Cardápios – Técnicas / Criatividade**. 5ª ed. Caxias do Sul: Educs, Coleção Hotelaria, 2000.

WRIGHT, Jeni & TREUILLE, Eric. **Todas as técnicas culinárias - Le Cordon Bleu**. 2ª ed. São Paulo: Morco Zero, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CRAKNELL H. L. e NOBIS G. **Manual prático do serviço de restaurante**. 3ª ed. Portugal: Edições Cetop, 1996.

ORNELLAS, Liselotte H. **Técnica dietética: seleção e preparo de alimentos**. São Paulo. Ed. Ateneu, 1985.

ORNELLAS, Lieselotte Hoeschl. **Alimentação através dos tempos**. Rio de Janeiro: Série Cadernos Didáticos Fename, 1978.

PACHECO, Aristides de Oliveira. **Manual do Maitre D'hotel**. São Paulo. 10ª. ed. SENAC, 2004.

RIBEIRO, Célia. **Etiqueta na prática: um guia moderno para as boas maneiras**. São Paulo: L&PM, 1991.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
GASTRONOMIA E TURISMO	Conteúdos Optativos	0	1	0	01	30

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
–	–

EMENTA

A história da Alimentação e do Turismo. O serviço de Alimentação e Bebidas no contexto turístico. Culinária, gastronomia e cultura. Principais tradições culinárias internacionais. A cozinha brasileira e seus regionalismos. Elaboração e apresentação de menus. Roteiros gastronômicos. Planejamento e organização de eventos gastronômicos. Bebidas não alcoólicas e alcoólicas: destiladas e fermentadas; Coquetéis: técnicas de preparo. Serviço de bar e serviço de banquete. Equipamentos. Cargos, funções e atribuições do setor de cozinha e bebidas. Gastronomia. Organograma das áreas de produção e consumo de bebidas e comidas em: hotéis, bares, restaurantes e cozinhas. Planejamento e organização de eventos gastronômicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Equipamento de alimentação no turismo; Alimentos e serviços; Tipos de bebidas; Mercado de alimentos e bebidas; Administração e controle do setor de bares; Bar: histórico, características, identificação e tipologia; Identificação de bebidas, condimentos, equipamentos, mobiliários e utensílios; História da gastronomia; Os diversos alimentos utilizados nas preparações de bases e molhos utilizados na culinária; Métodos de cocção; Montagem, apresentação e decoração de pratos; Elaboração de pratos e drinques regionais; Postura profissional; Organização física e de pessoal das cozinhas; Confeitaria e panificação; Enologia e coquetelaria; Recepção e atendimento ao cliente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, Ronaldo Lopes Pontes. **Passaporte para o sabor:** Tecnologias para a elaboração de cardápios. 2ª ed. São Paulo: Editora Senac, 2001.

BARRETO, Ronaldo P. **Comidas e Bebidas**. São Paulo: SENAC, 1981

BRIAN, K. Julyan. **Manual de bebidas: vendas e serviços**. Lisboa: Cetop. [s.d.]

DAVIES, Carlos Alberto. **Alimentos & Bebidas**. Caxias do Sul: Educs, 1999.

HOUAISS, A. **Cozinha brasileira**. São Paulo: Art. Editora, 1999.

LLEAL, M. A. **História da gastronomia.** Rio de Janeiro: Senac, 1998.

MARICATO, Percival. **Como montar e administrar bares e restaurantes**. São Paulo: TQC, 1997.

SILVA JUNIOR, Êneo Alves da. **Manual de controle higiênico-sanitário em alimentos**. São Paulo: Livraria Varela, 1995.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
TEICHMANN, Ione Mendes. **Cardápios – Técnicas / Criatividade**. 5ª ed. Caxias do Sul: Educs, Coleção Hotelaria, 2000. WRIGHT, Jeni & TREUILLE, Eric. **Todas as técnicas culinárias - Le Cordon Bleu**. 2ª ed. São Paulo: Morco Zero, 2003. VISSERVISSER, M. **O ritual do jantar**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
CRAKNELL H. L. e NOBIS G. **Manual prático do serviço de restaurante**. 3ª ed. Portugal: Edições Cetop, 1996. ORNELLAS, Liselotte H. **Técnica dietética: seleção e preparo de alimentos**. São Paulo. Ed. Ateneu, 1985. ORNELLAS, Lieselotte Hoeschl. **Alimentação através dos tempos**. Rio de Janeiro: Série Cadernos Didáticos Fename, 1978. PACHECO, Aristides de Oliveira. **Manual do Maitre D'hotel**. São Paulo. 10ª. ed. SENAC, 2004. RIBEIRO, Célia. **Etiqueta na prática: um guia moderno para as boas maneiras**. São Paulo: L&PM, 1991.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
LÍNGUA FRANCESA I	Conteúdos Optativos	1	1	0	02	45

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
-	LÍNGUA FRANCESA II

EMENTA

Estudo das estruturas morfossintáticas básicas da língua francesa numa visão sincrônica, visando ao desenvolvimento da comunicação oral e escrita, com a predominância do discurso coloquial e a compreensão de informações específicas. Apresentação de pessoas. Dados pessoais. Atividades diárias. “Hobbies” e profissões. Nacionalidades. Situações de trabalho. Comparações. Informações sobre locais, acomodações e preços.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Funções comunicativas e vocabulários referentes a apresentações pessoais incluindo informações, rotina, hobbies, profissões, nacionalidades bem como funções comunicativas referentes à situações de trabalho na área específica de turismo. Gramática contextualizada: pronomes, numerais, tempos verbais, preposições e direções.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Conjugaison Française.**Librio/Flammarion**,2001

CORADO,Lydie;SANCHES,Macagno;Marie-Odile. **Français des Affaires-350 Exercices**. Textes Documents.Editora Hachette,1990.

Larousse Dictionnaire Poche. **Français/Portugais,Portugais/Français**. Nouvelle Édition, Larousse, 2005.

POISSON Quinton, Sylvie; HUET Ogle, Célyne; BOULET,Roxane. **Grammaire Expliquée du Français**. Niveau debutant. Cle International,2003.

RENNER,H;RENNER,U;TEMPESTA,Giovanna. **Le Français du Tourisme**.Cle International,1993.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RENNER,H;RENNER,U.;TEMPESTA,Giovanna. **Le Français de L’Hôtellerie e de la Restauration**.Cle international,1992.

COMPONENTE CURRICULAR	DIMENSÃO / CAMPO DE FORMAÇÃO	CREDITAÇÃO				CARGA HORÁRIA
		T	P	TB	TOTAL	
LÍNGUA FRANCESA II	Conteúdos Optativos	1	1	0	2	45

PRÉ-REQUISITO	É PRÉ-REQUISITO PARA
LÍNGUA FRANCESA I	-

EMENTA

Aprofundamento do estudo das funções e estruturas básicas da língua francesa. Aperfeiçoamento das habilidades de leitura, compreensão de textos e comunicação oral, com ênfase nesta última, com base nas situações pertinentes à área de Turismo. Estudo e prática de diferentes aspectos da língua francesa. Compreensão de aspectos sintáticos da língua francesa com ênfase na estrutura interna das orações, nas relações entre estrutura e significado e nas suas implicações para a compreensão oral, para a leitura e produção de textos. Ampliação dos conhecimentos lingüísticos por meio do estudo da estrutura interna das orações, bem como dos mecanismos subjacentes à língua com todo seu potencial criativo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Tempos do indicativo: Expressão do presente / Expressão do passado / Expressão do futuro

Pronominalização em francês: Pronomes complementos (diretos e indiretos

A construção do significado no nível sintático: A organização da língua em estruturas sintáticas / Descrição da sintaxe da língua francesa / As frases afirmativa, interrogativa, negativa e exclamativa e suas respectivas manifestações / Frases relativas e subordinadas

Funções comunicativas: Situações em restaurantes, hotéis, bares e similares / Situações em agências de viagem / Situações em aeroportos, estações rodoviárias e ferroviárias / Lazer & Entretenimento / Aspectos culturais no Brasil e no mundo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GREGOIRE, M. & Koustucki, M. - **Exercices Audio de Grammaire**. Paris, Cle International, 2005.

POISSON-QUINTON, S. & MATEO-LE COADIC – **Grammaire expliquée du Français**. Paris, Cle International, 2002.

WAGNER, R. L. & PINCHON, J. (1962) **Grammaire du français classique et moderne**. Hachette: Paris.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GRÉGOIRE, M & THIÉVENAZ, O. **Grammaire Progressive du Français** –Niveau Intermédiaire, Nouvelle Édition. Paris, Cle International, 2003.

WEIWEINRICH, H. **Grammaire Textuelle du Français**, Hatier/Didier, Paris, 1989.